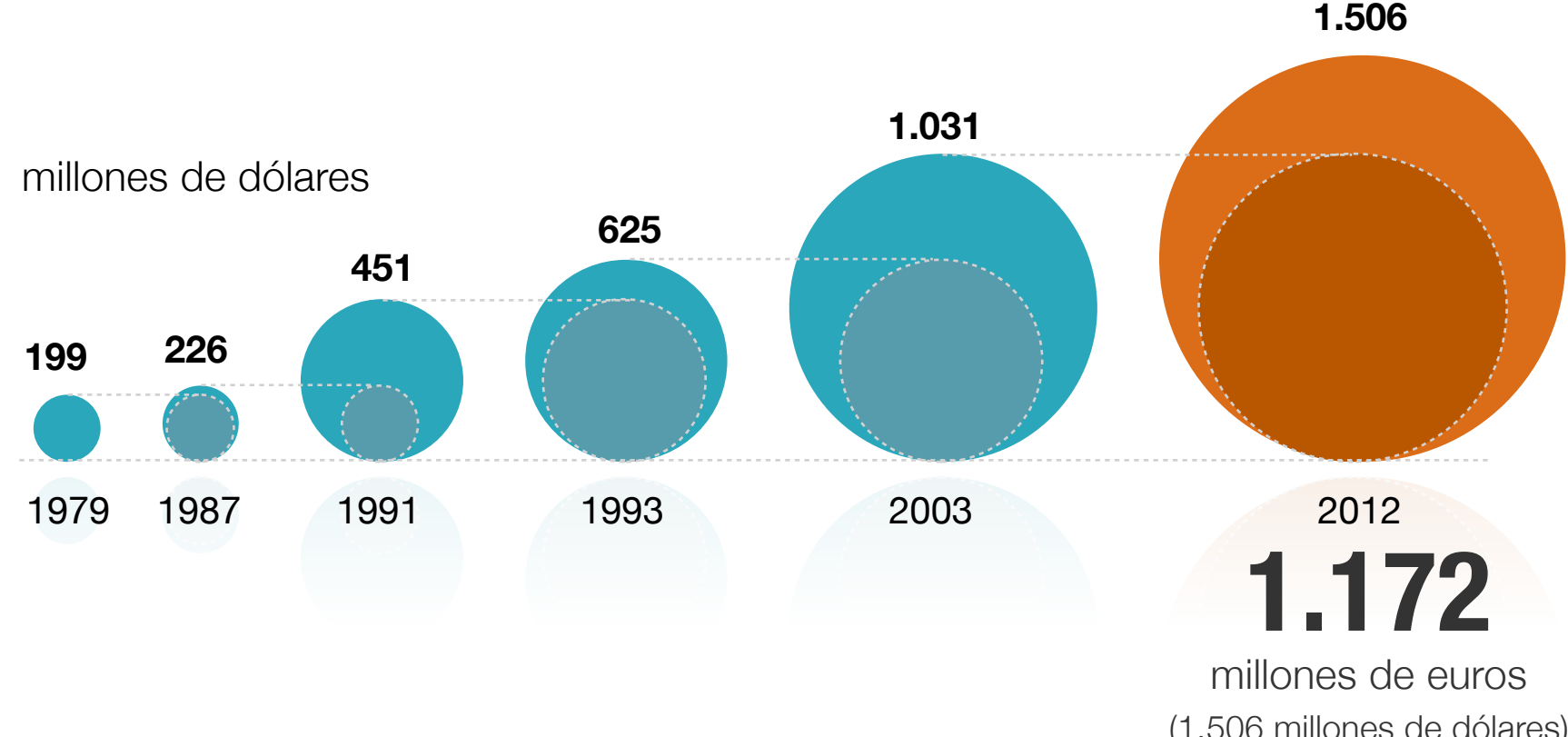


Cuánto cuesta desarrollar UN MEDICAMENTO

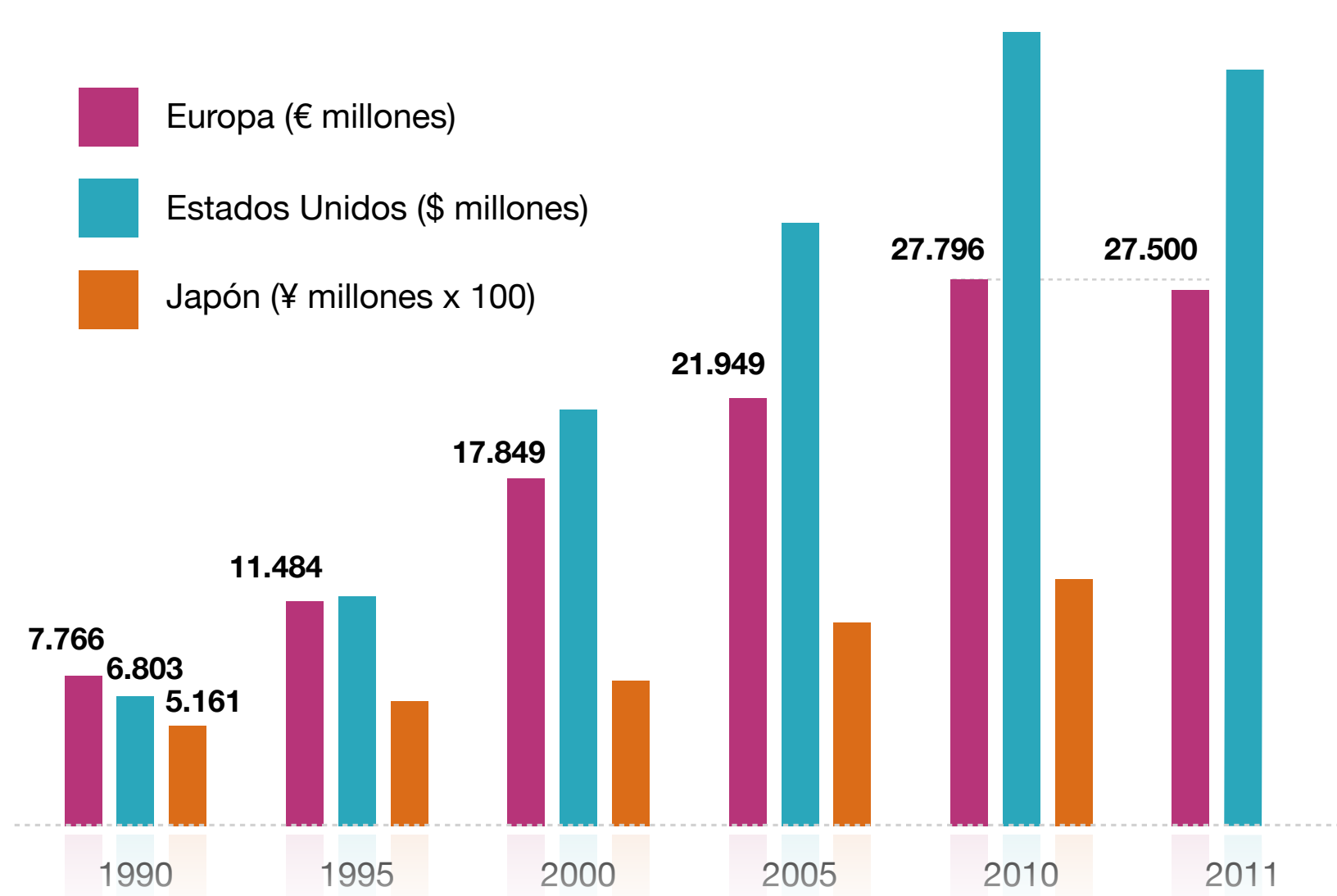
Inversión

En 2012 la investigación y desarrollo de un nuevo medicamento suponía un total de 1.172 millones de euros (1.506 millones de dólares), seis veces más que en 1979.



Inversión global en I+D

La inversión global de la industria farmacéutica en actividades de I+D fue de 137.000 millones de euros en 2012, 30.000 de ellos en Europa.

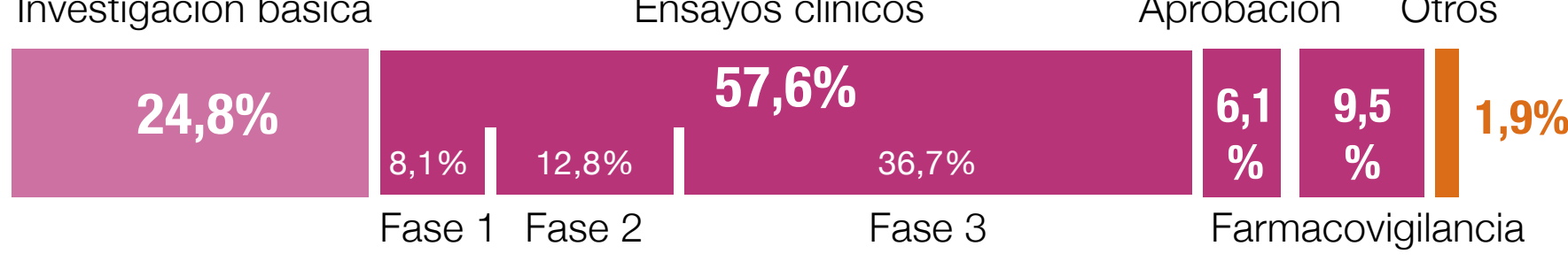


57,6%
ensayos clínicos

40,4%
investigación básica y acceso al mercado

Más de la mitad de esta inversión (el 57,6%) se destina al diseño, desarrollo y evaluación de ensayos clínicos de fase 1, 2 y 3.

El resto, a investigación básica (24,8%), procesos de aprobación (6,1%) y tareas de farmacovigilancia (9,5%).



Plazos



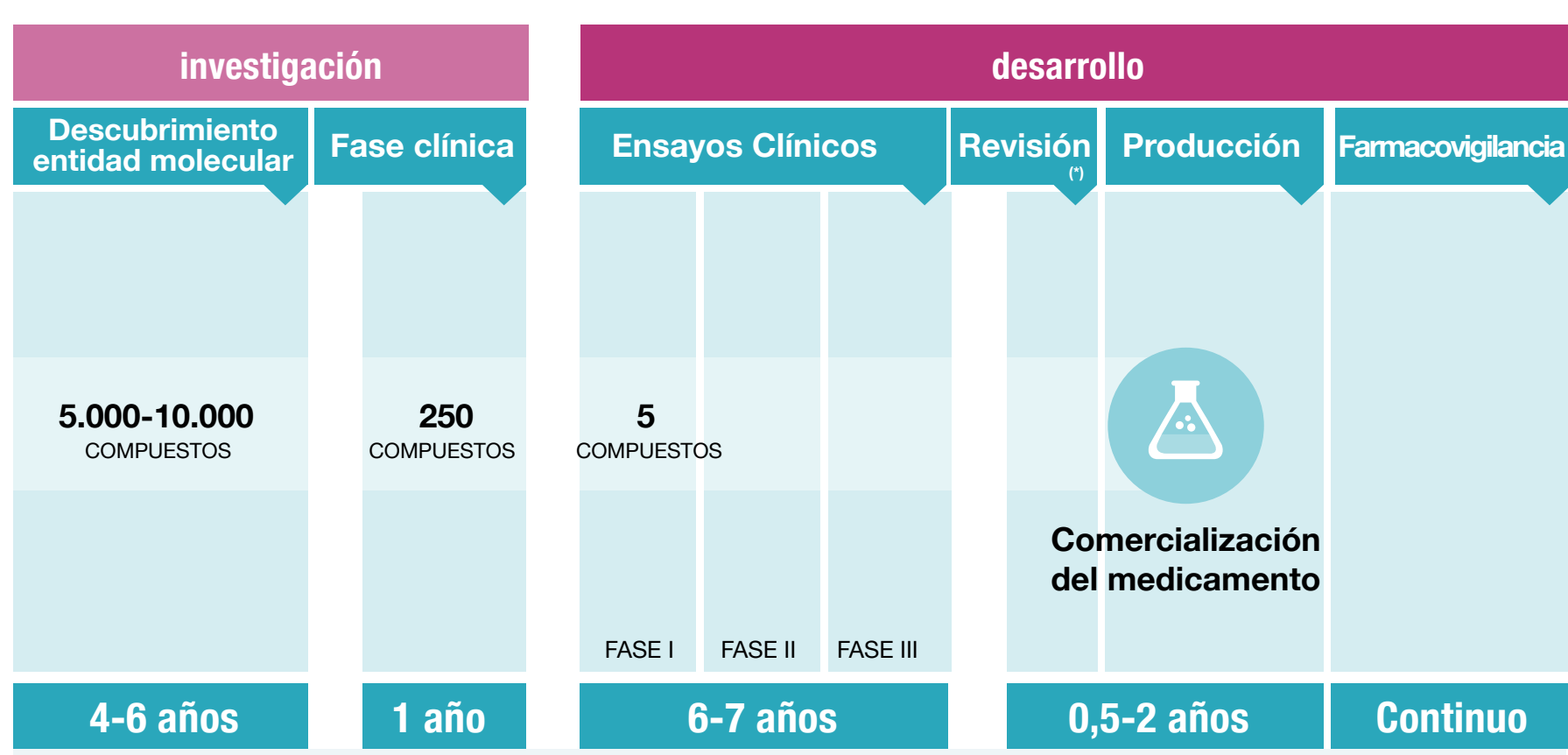
12-13
años

La industria farmacéutica tarda un total de entre 12 y 13 años en desarrollar y llevar al paciente un nuevo medicamento o vacuna.



7 millones
de horas

Para desarrollar un fármaco seguro, efectivo y de alto valor clínico se requieren siete millones de horas de trabajo.

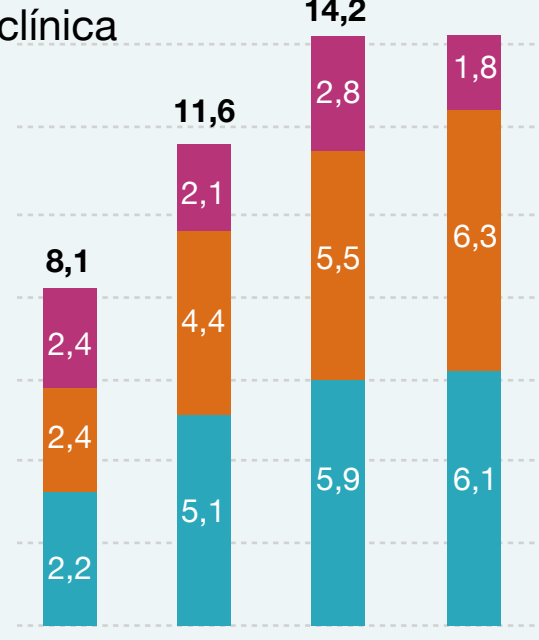


(*) REVISIÓN AGENCIAS REGULADORAS

Estos plazos han aumentado notablemente en las últimas décadas.

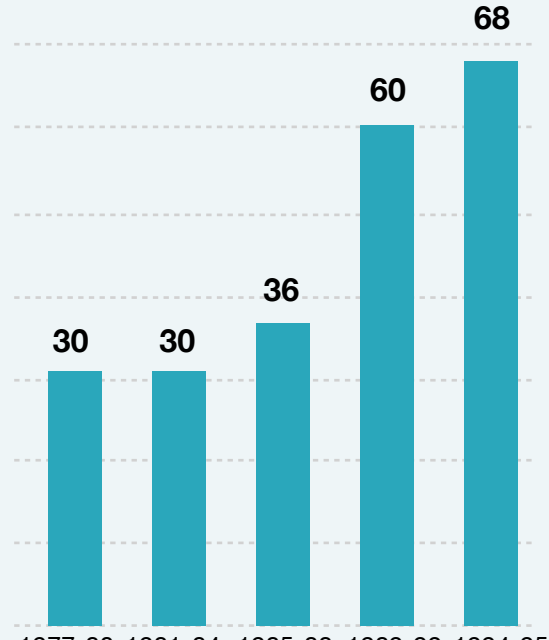
Años de desarrollo (EEUU)

■ Aprobación
■ Fase clínica
■ Preclínica



Fuente: DiMasi, J.A. (2001): "New Drug development in US 1963-99". Clinical Pharmacology&Therapeutics, may 2001 69(s)

Media de ensayos clínicos para nuevos fármacos (EEUU)



Fuente: Peck, C. (1997): "Drug Development: Improving the Process". Food and Drug Law Journal, vol.52

Resultados

En 2011, de más de 3.200 moléculas en desarrollo, sólo fueron autorizadas 35 nuevas medicinas, lo que refleja una tasa de éxito de alrededor del 1,1% en todos los procesos de I+D que emprende la industria farmacéutica.

3.200
moléculas en desarrollo

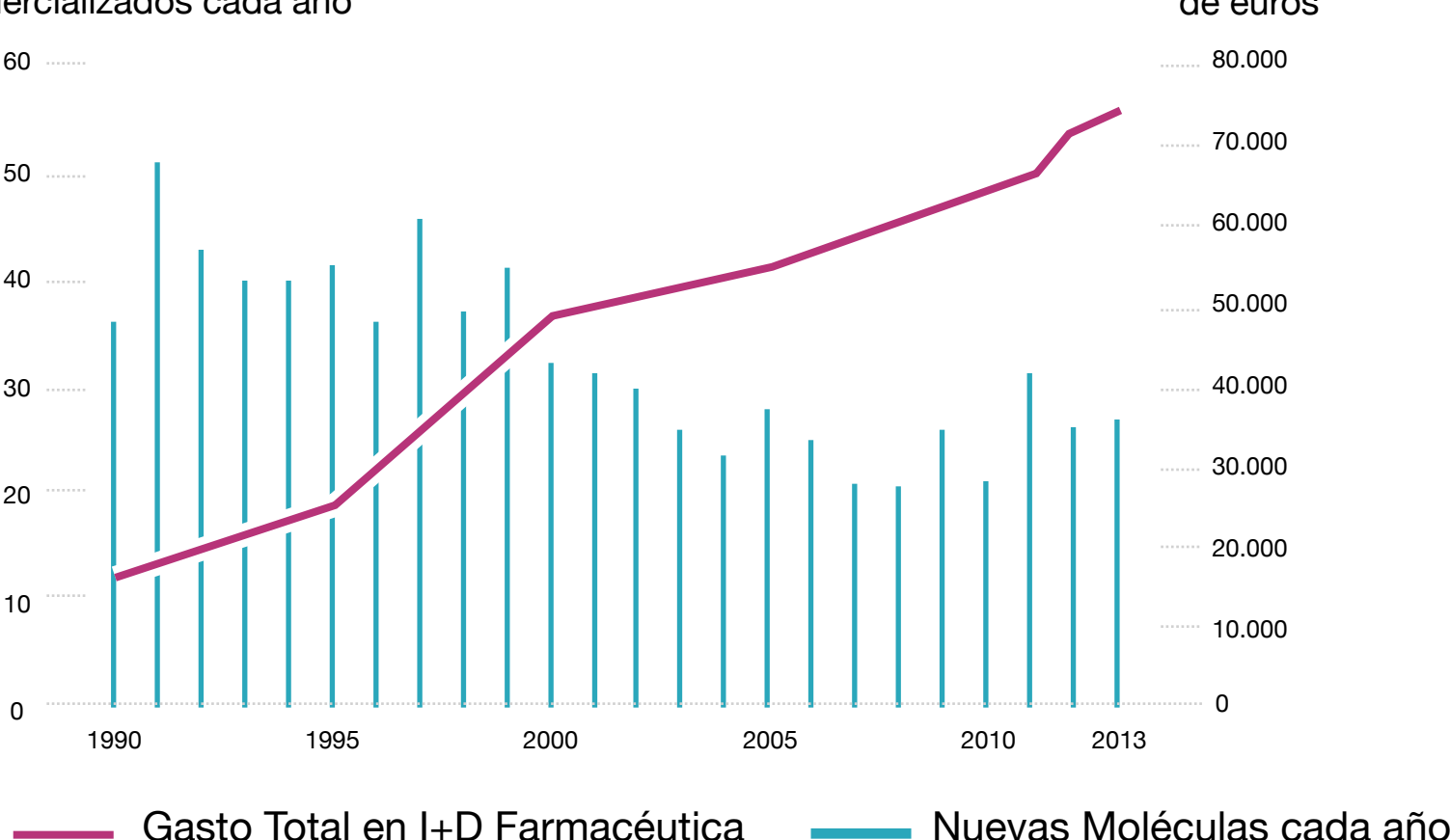
35
nuevas medicinas

3 de 10

Sólo 3 de cada 10 medicamentos comercializados generan ingresos que superan los costes medios de I+D.

Número de nuevos productos comercializados cada año

Millones de euros



Fuente: CMR Internacional y EFPIA