CORREO FARMACÉUTICO
ESCUELA DE FORMACIÓN

On-line

3ª EDICIÓN ONLINE

CURSO DE DESARROLLO PROFESIONAL

Marketing digital y comunicación 2.0 para la industria farmacéutica

Del 28 de marzo al 22 de mayo de 2017

Número de horas: 100 h
Coste de la matrícula: 990€ (exento IVA)
CURSO BONIFICABLE (R.D. 395/2007)

Objetivos y metodología:

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA:

La industria farmacéutica ha sido uno de los sectores que más ha tardado en incorporar el marketing online y las redes sociales a su estrategia. Las razones son diversas: falta de apoyo de la dirección, miedo al código ético que rige el sector, ausencia de un plan estratégico, desconocimiento de la tecnología adecuada... Sin embargo, en el entorno actual, sólo alcanzarán el éxito en el desarrollo de sus estrategias de márketing aquellas empresas que busquen ser líderes en el entorno digital.

El curso online de Marketing Digital y Comunicación 2.0 para la industria farmacéutica tiene como objetivo aportar los conocimientos necesarios para que el responsable de marketing sea capaz de integrar los medios digitales en su estrategia, utilizando la tecnología que mejor se adapte a lo que quiere hacer. No se trata tanto de hacer marketing digital, sino de hacer marketing en un mundo que ya es digital y en el que la estrategia debe ser multicanal. Todo ello sin olvidar que la comunicación también debe formar parte de esta estrategia y que las redes sociales deben formar parte de ella.

A QUIÉN VA DIRIGIDO:

El programa se dirige a aquellas personas con interés, iniciativa y capacidad para desarrollar estrategias innovadoras en lo que a la dirección del área del marketing y la comunicación digital se refiere, dentro de la industria farmacéutica.

- Comunicación
- Marketing
- Ventas
- e-marketing
- Internet
- e-business
- Comunicación online y social media
- Responsable Digital

OBJETIVOS:

- Aprender a elaborar un plan de marketing alineado con los objetivos de negocio
- Identificar las herramientas y tecnologías 2.0 aplicadas al sector farmacéutico
- Determinar las diferentes herramientas multicanal
- Analizar y medir los resultados de las campañas online
- Elaborar un plan de comunicación digital teniendo en cuenta los objetivos, mensajes y diferentes canales
- Gestionar la reputación online de la marca
- Ser capaz de diseñar una acción de marketing vislumbrando las posibles incidencias legales.

METODOLOGÍA:

En este curso el alumno podrá sumergirse con total flexibilidad en un proceso de enseñanza-aprendizaje, participando de manera activa en la construcción de sus conocimientos, teniendo acceso a novedades y recursos relacionados con el marketing de la industria farmacéutica.

Periódicamente se publicarán las nuevas lecciones en el Campus Virtual de la Escuela de Correo Farmacéutico y se informará al alumno sobre las tareas a desarrollar, ya sean estas participar en un foro, realizar las actividades indicadas por el profesor de cada módulo, o cualquier otro tipo de trabajo.

A lo largo del curso se abrirán varios foros de discusión sobre temas concretos que serán lanzados por los profesores de cada módulo. En los foros se plantearán casos prácticos o cuestiones donde el alumnado pueda compartir sus respuestas y dudas.

Se realizarán entre una y tres tareas por cada módulo, supervisadas por el profesor correspondiente.

Al finalizar cada módulo, el alumno realizará una autoevaluación para comprobar la asimilación de los conceptos transmitidos.

AULA VIRTUAL DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN DE CORREO FARMACÉUTICO:

El curso se realiza a través de nuestra propia plataforma de e-learning: el Aula Virtual de la Escuela de Formación de Correo Farmacéutico. En el Aula Virtual el alumno dispondrá de:

- Documentación: material de desarrollo del curso, además de documentación de apoyo y contenidos interesantes compartidos por profesores y alumnos con el resto de la clase.
- Bibliografía recomendada: material de apoyo para profundizar en los conocimientos del curso, como bibliografía, enlaces de interés, o blogs de los profesores.
- Tareas: actividades a realizar a lo largo del curso sobre cada uno de los módulos.
- Foros: donde el alumno podrá interactuar con profesores, tutores y resto de alumnos, y donde se debatirán temas relacionados con la gestión que consideren de actualidad y de valor los directores de académicos.
- Autoevaluaciones: en las que se podrán comprobar la asimilación de lo aprendido en cada módulo.

Estructura del curso:

Los contenidos que proponemos para este curso han sido elaborados a partir de los objetivos de aprendizaje fijados en el mismo. El programa propuesto se ha confeccionado teniendo en cuenta los desempeños esperados por parte de los profesionales del marketing y la comunicación digital de las empresas farmacéuticas, ante el nuevo entorno cultural y digital.

- **MÓDULO I**
  Organización empresarial. Introducción del mundo digital en la industria farmacéutica
  IMPARTIDO POR **Elena Jiménez Díaz**
- **MÓDULO II**
  El plan de marketing digital y comunicación 2.0
  IMPARTIDO POR **Ana Sánchez Florido**
- **MÓDULO III**
  Plan estratégico de comunicación online, redes sociales y blogosfera
  IMPARTIDO POR **Isabel López Guerrero**
- **MÓDULO IV**
  Aspectos legales a tener en cuenta en un plan de marketing digital en el entorno healthcare
  IMPARTIDO POR **Isabel Marín Moral**

Claustro:

Elena Jiménez Díaz
Marketing Manager Teva & Ratiopharm, Brand Manager y Delegada de ventas TEVA Pharmaceuticals España.
https://es.linkedin.com/in/elenajimenezdiaz

Isabel López Guerrero
Responsable de Comunicación externa e interna y Social Media Manager en Bayer.
https://es.linkedin.com/in/isalopezguerrero

Ana Sánchez Florido
Supervisora de Clientes (Client Supervisor) en Best Relations y Community Manager en Pfizer.
https://es.linkedin.com/in/anasanchezflorido

Isabel Marín Moral
Owner- CEO Techpharmalnvest, SLU. Abogada en "Isabel Marín Moral Abogados" y Profesora de Derecho Laboral en Universidad de Burgos.
https://es.linkedin.com/in/isabelmarinmoral

Título y acreditación:

- La superación con éxito del Curso permitirá obtener el certificado de "MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN 2.0 PARA LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA" de la Escuela de Formación de Correo Farmacéutico.

Curso bonificable por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo:

- Las personas interesadas en asistir a nuestros cursos a través de sus empresas, disponen del crédito que otorga la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo.
- Las empresas cuentan con una ayuda económica que se hace efectiva mediante bonificaciones a través de las cotizaciones a la Seguridad Social. Esta iniciativa abarca acciones formativas de la empresa, permisos individuales de formación y para cursar estudios con acreditación oficial incluidos los títulos y certificados de profesionalidad.
- La formación que ofrecemos no es gratuita, pero las empresas pueden financiarla en un porcentaje significativo que facilitará el acceso a los cursos con este procedimiento.