



19.ª EDICIÓN

CURSO DE INICIACIÓN AL DERECHO DE LA PUBLICIDAD

30 Y 31 DE MAYO DE 2017

	PROGRAMA - 30 DE MAYO DE 2017	
9:00 - 9:30 h	Recepción y entrega de material	
9:30 - 10:00 h	Inauguración	MARÍA FERNÁNDEZ PÉREZ Vicepresidenta de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y Presidenta de la Sala de Regulación
10:00 - 11:00 h	Las prácticas comerciales engañosas	ANXO TATO PLAZA Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Vigo y Secretario General Técnico de AUTOCONTROL
11:00 - 11:30 h	Descanso	
11:30 - 12:30 h	La publicidad comparativa y la publicidad denigratoria. En especial, análisis de la reciente jurisprudencia del TJUE	RAFAEL GIMENO BAYÓN Abogado y Magistrado en excedencia, exmagistrado de la Sala Primera del Tribunal Supremo
12:30 - 13:30 h	La imitación, la publicidad confusionista y la protección de las creaciones publicitarias	JOSÉ MANUEL OTERO LASTRES Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Alcalá de Henares
13:30 - 14:15 h	Comida	
14:15 - 15:15 h	La publicidad de alimentos	MARIA FONTÁN Subdirectora de la Asesoría Jurídica de AUTOCONTROL
15:15 - 16:15 h	La publicidad contraria a los valores constitucionales. En especial, publicidad que atente contra la dignidad de la mujer	LUIS ANTONIO VELASCO SAN PEDRO Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Valladolid
16:15 - 16:45 h	Descanso	
16:45 - 17:45 h	Análisis de la Jurisprudencia publicitaria. En especial, atención a los pronunciamientos más recientes	RAFAEL FUENTES DEVEZA Magistrado de la Sección 4.ª de la Audiencia Provincial de Murcia
17:45 - 18:45 h	La publicidad de medicamentos, productos sanitarios y cosméticos	ARACELI MÜLLER Adjunta Dirección de la Asesoría Jurídica de AUTOCONTROL



19.ª EDICIÓN

CURSO DE INICIACIÓN AL DERECHO DE LA PUBLICIDAD

30 Y 31 DE MAYO DE 2017

	PROGRAMA - 31 DE MAYO DE 2017	
9:00 - 10:00 h	Las comunicaciones comerciales en televisión y radio. En particular, la propuesta de modificación de la Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual	JULIA LÓPEZ DE SA FERNÁNDEZ Subdirectora de Audiovisual de la Dirección de Telecomunicaciones y del Sector Audiovisual de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)
10:00 - 11:00 h	La publicidad en Internet y los medios interactivos. En especial, <i>brand content</i> , <i>native advertising</i> , <i>bloggers</i> e <i>influencers</i>	JOSÉ LUIS PIÑAR MAÑAS Catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad CEU San Pablo de Madrid. Presidente de la Sección Tercera, de Derecho Público, de la Comisión General de Codificación del Ministerio de Justicia. Exdirector de la Agencia Española de Protección de Datos
11:00 - 11:30 h	Descanso	
11:30 - 12:30 h	El procedimiento judicial para el control de la publicidad	JULIO CARLOS FUENTES GÓMEZ Coordinador de la Unidad de Derecho Concursal, Arbitraje y Mediación
12:30 - 13:30 h	El autocontrol de la publicidad	CHARO FERNANDO MAGARZO Subdirectora General de AUTOCONTROL y Profesora Titular Interina de Derecho Mercantil de la Universidad Complutense de Madrid
13:30 - 14:15 h	Comida	
14:15 - 15:15 h	El control administrativo de la publicidad ilícita	MANUEL REBOLLO PUIG Catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad de Córdoba
15:15 - 16:15 h	Privacidad, protección de datos personales y publicidad. En especial, el nuevo Reglamento de protección de datos y la propuesta de Reglamento sobre privacidad	JESÚS RUBÍ NAVARRETE Adjunto al Director de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD)
16:15 - 16:45 h	Descanso	
16:45 - 17:45 h	La publicidad financiera. En especial, la Orden ECC/2316/2015 sobre obligaciones de información y calificación de productos financieros	PATRICIA ZABALA ARROYO Directora de la Asesoría Jurídica de AUTOCONTROL
17:45 - 18:15 h	Clausura	TERESA ROBLEDO DE DIOS Directora Ejecutiva de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN)