**Presentación de la serie ‘Diálogos Médico-paciente’: cáncer de mama**

**Palabras de Martín Sellés, presidente de Farmaindustria**

Madrid, 9 de mayo de 2019

Muchas gracias a todos por vuestra asistencia a este desayuno informativo. Gracias sobre todo a Ruth Vera, presidenta de la Sociedad Española de Oncología Médica, y a María del Carmen Guirado, portavoz de la Federación Española de Cáncer de Mama.

El objetivo de esta reunión es presentar el primero de una serie de vídeos titulados *Diálogos Médico-Paciente* que impulsamos a través de la Fundación Farmaindustria y la plataforma Somos Pacientes y que tendrá nuevas entregas a lo largo de los próximos meses.

En cada video un médico y un paciente dialogan abiertamente sobre cómo viven ellos la enfermedad. La vivencia del paciente y la vivencia del médico. Dos vivencias diferentes, pero con un objetivo común, que es superar la enfermedad.

Para llevar adelante este proyecto, para llevar adelante esta serie de diálogos médico-paciente, pedimos la ayuda a las sociedades científicas y a las organizaciones de pacientes, y tengo que decir que su respuesta fue positiva e inmediata. Desde el primer momento mostraron un gran interés por la iniciativa, tanto por participar en la realización de los vídeos como en la presentación que hoy estamos haciendo aquí.

El primer vídeo, que proyectaremos a continuación, gira en torno al cáncer de mama y está protagonizado por Álvaro Rodríguez-Lescure y Olga Cantera.

Rodríguez-Lescure es oncólogo médico, jefe de servicio del Hospital de Elche, y es vicepresidente de la SEOM. Olga Cantera es paciente y es vicepresidenta de la Asociación Rosae, asociación que está integrada en la Federación Española de cáncer de mama.

¿Qué pretendemos con esta serie de videos? ¿Qué queremos conseguir?

Queremos que la sociedad entienda mejor lo que significa sufrir una enfermedad grave. El drama que supone para el paciente y para su entorno familiar. Es quizá la mayor desgracia a la que te puedes enfrentar en la vida.

Queremos poner cara y ojos a la lucha contra la enfermedad y dar a conocer a la sociedad cómo en las últimas décadas le hemos ido ganando terreno a la enfermedad.

Queremos poner de relieve que este es un desafío para toda la sociedad en el que las autoridades sanitarias, los profesionales sanitarios, los investigadores, los gestores de los recursos, las empresas del sector salud y las organizaciones de pacientes desempeñamos un papel esencial.

Pero entre todos estos agentes hay dos que viven este reto en primera persona: uno es el paciente y el otro es el médico. Y por eso hemos querido que sean ellos los protagonistas de esta serie de videos. Porque es evidente que ellos son los auténticos protagonistas.

Queremos dar una mayor visibilidad a los pacientes, a sus emociones, sentimientos, necesidades y propuestas. Este es un objetivo de la Fundación Farmaindustria y de la plataforma Somos Pacientes desde hace más de una década.

Queremos que la sociedad entienda mejor lo importante que es, cuando te enfrentas a una enfermedad grave, disponer de un buen sistema sanitario con unos profesionales sanitarios preparados, capacitados y motivados. Lo importante que es tener un sistema sanitario con los recursos adecuados.

También lo relevante que es que exista un medicamento eficaz para tratar una enfermedad grave. Que dentro de la desgracia tengas la *suerte* de que exista un medicamento eficaz para tratar tu enfermedad.

En este ámbito, el avance en las últimas décadas ha sido extraordinario. Por ejemplo, en el cáncer de mama hemos conseguido unas tasas de supervivencia a los 5 años del entorno del 90%. Algo que hace unos años no podíamos ni soñar.

Queremos que se tome conciencia de lo importante que es seguir invirtiendo en investigación básica y clínica para tener mejores medicamentos en el futuro para poder curar enfermedades que hoy no tienen curación.

Nuestro sector invierte cada año en el mundounos 130.000 millones de dólares en I+D. Más de 10.000 millones mensuales para alcanzar este objetivo. Es clave traer el máximo de ensayos clínicos a nuestro país. Los ensayos clínicos traen ingresos importantes a nuestros hospitales, reputación y capacitación a los clínicos, pero sobre todo una nueva esperanza para los pacientes que pueden participar en unos ensayos clínicos. Unos pacientes a los que muchas veces ya no les queda ya otra opción terapéutica porque ya han fracasado a todos los fármacos existentes.

Cuantos más ensayos clínicos traigamos a nuestro país más pacientes se podrán beneficiar precozmente de estos tratamientos innovadores.

Saben que en este ámbito lo hemos hecho muy bien, todos juntos hemos conseguido que España sea una potencia mundial de primer nivel en investigación clínica.

Lo hemos hecho muy bien en muchas áreas terapéuticas, pero en oncología el protagonismo de España es especialmente relevante.

Lo hemos hecho muy bien pero siempre queda espacio para seguir mejorando, y ese es el objetivo.

En los vídeos se pone de manifiesto que es importante tener un sistema sanitario efectivo, pero también afectivo. Efectividad y afectividad. La afectividad incrementa la efectividad.

Tenemos que curar cuando podamos, pero siempre hay que cuidar y acompañar al paciente que sufre. Todos somos o seremos pacientes en algún momento y nos gustará que nos acompañen, que nos cuiden y, si es posible, que nos curen.

En resumen, queremos trasladar a la sociedad que cuando nos diagnostican una enfermedad grave nos enfrentamos a una gran batalla, pero, afortunadamente, cada vez tenemos más medios técnicos y humanos para poderla ganar.

Todo esto, que no es poco, es lo que queremos trasladar a la sociedad a través de estos vídeos y para conseguirlo vosotros, los medios de comunicación, sois clave. Sin vosotros nada de todo esto se conseguirá. Con vosotros seguro que conseguimos tener una sociedad más sensibilizada y eso es muy importante para seguir avanzando. Gracias de antemano por vuestra inestimable ayuda.