



**FARMACOVIGILANCIA EN ACTIVIDADES PROMOCIONALES  
EN ENTORNOS DIGITALES**  
**8 de junio de 2020**  
**Curso *online***

---

---

**Objetivo del Taller:** Cómo abordar, desde el punto de vista de Farmacovigilancia, las actividades promocionales digitales que llevan los diferentes departamentos de la compañía, tales como los departamentos de Marketing y Ventas.

Además, se planteará cómo resolver cuestiones prácticas y hallazgos en Auditorías e Inspecciones

**A quién va dirigido:** Personal de farmacovigilancia, consultoras y responsables de la gestión de actividades de farmacovigilancia relacionados con terceros.

---

---

**Coordinadora del curso:** **Bárbara Burgos Elvira**. Vocal de Farmacovigilancia. AEFI, Sección Centro

**Ponente:** **Marta Muñoz Ruiz de Azúa**. Técnico de Farmacovigilancia, GSK

---

---

**PROGRAMA CIENTÍFICO**

- Introducción y legislación aplicable.
  - Interacciones de profesionales y pacientes con las plataformas digitales de la compañía.
  - Definiciones y ejemplos de plataformas digitales:
    - *Websites* corporativas, de producto o de enfermedad.
    - RRSS (LinkedIn, Facebook, Twitter, You Tube, Instagram, etc.).
    - Aplicaciones móviles (Apps).
    - Escuchas activas: “*Social listening*”.
  - Interacción y documentación con un proveedor de servicios:
    - Contratos con proveedores.
    - Formación.
    - Reconciliaciones.
  - Supuestos prácticos para preparar auditorías e inspecciones.
- 
-

---

## **DATOS DE INTERÉS**

### **Fechas y horario:**

8 de junio de 2020

Horario de 17:30 a 19:00 horas. 1,5 horas lectivas

### **Formato:**

Online

### **Precio:**

Socios de AEFI y entidades con acuerdo: 50 euros

No socios: 90 euros

### **Plazas:**

Se reserva el derecho de suspensión si no se llega al mínimo de inscritos.

**Becas:** Se concederán dos becas para socios con una antigüedad mínima de 1 año. Consulte [AQUÍ](#) las condiciones generales. Envíe la solicitud a [secretariatecnica.centro@aefi.org](mailto:secretariatecnica.centro@aefi.org)

**Inscripciones:** A través del siguiente [ENLACE](#). La cumplimentación del formulario de inscripción y la correlativa emisión de la correspondiente factura, determinan la inscripción en firme al curso, constituyendo el documento contractual del mismo.

Envíe el comprobante de pago a [secretaria.centro@aefi.org](mailto:secretaria.centro@aefi.org) Información: 91 457 35 43

Forma de pago: transferencia bancaria a c/c AEFI: ES37 0049 2862 6126 1456 9715

AEFI incorporará los datos de cada alumno, obtenidos a partir del formulario de inscripción, a su propia base de datos, pudiendo hacer uso de los mismos en su relación con el alumno y quedando prohibida su cesión a terceros sin autorización expresa del interesado.

**Cancelaciones/Desistimiento:** [secretaria.centro@aefi.org](mailto:secretaria.centro@aefi.org)

No se admitirán cancelaciones o desistimiento del curso contratado a aquellos alumnos que hubieren iniciado el seguimiento del curso de forma efectiva, o una vez hubiesen transcurrido 14 días naturales a contar desde la fecha de formalización de su inscripción al curso. Se autoriza sin embargo la transferencia de derechos de inscripción a otra persona de la misma organización, siempre que fuera comunicada en fecha anterior al propio inicio del curso.

Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a: [secretaria.centro@aefi.org](mailto:secretaria.centro@aefi.org)

AEFI no asume responsabilidad alguna sobre la falta de conexión o la deficitaria conexión digital que pudiera afectar al alumno/asistente y cuyo origen no estuviera en los soportes técnicos de los que se ha dotado la propia AEFI.

---

**Hazte socio de AEFI y benefíciate de todas las ventajas y descuentos para nuestros asociados. Cuota anual 110€. Solicita más información a [secretaria.centro@aefi.org](mailto:secretaria.centro@aefi.org)**

---