



PRIMER TALLER DE PROMOCIÓN DE MEDICAMENTOS. MEDICAMENTOS PUBLICITARIOS

5 de noviembre de 2020

Curso *online*

Objetivo del taller:

Dar a conocer las particularidades de la promoción de medicamentos con publicidad directa al público y su regulación. Se trabajará en grupos algunos ejemplos, debatiendo diferentes opciones y puntos de vista sobre cómo desarrollar un material promocional directamente al público, tipos de campañas promocionales en diferentes canales, incluida la promoción on line y como gestionar la autorización y control de las diferentes piezas publicitarias.

A quién va dirigido:

Dirigido tanto a técnicos de los departamentos médicos, de registro o *compliance*, como a Jefes de producto en marketing o ventas.

También a aquellas personas que trabajan en el área digital, como *community managers* o diseñadores de comunicación on line.

Coordinación del taller:

María Angeles Muñoz Marín. (Directora del curso). Vocal de Reglamentación del AEFI, Sección Centro.
Jose Luis Nuñez Recuero (Coordinador).

Ponente:

Jose Luis Nuñez Recuero. Asesor independiente.

PROGRAMA CIENTÍFICO

16:00 – 16:05 horas.	Presentación del Taller
16.05 - 17:35 horas	Bases legales Características especiales de los medicamentos publicitarios Formas de promoción de los medicamentos publicitarios Publicidad de recuerdo Control de la publicidad de los medicamentos publicitarios
17:35 – 17:45 horas	Pausa
17:45 – 18:45 horas	Casos prácticos trabajados en grupo
18:45 – 19:15 horas	Puesta en común de los resultados.

DATOS DE INTERÉS

Fechas y horario:

5 de noviembre de 2020
Horario de 16:00 a 19:15 horas.
3 horas lectivas.

Formato:

Online. Plataforma Zoom.

Precio:

Socios de AEFI y entidades con acuerdo: 100 euros
No socios: 190 euros

Plazas:

Se reserva el derecho de suspensión sino se llega al mínimo de inscritos.

Becas: Se concederán dos becas para socios con una antigüedad mínima de 1 año. Consulte [AQUÍ](#) las condiciones generales. Envíe la solicitud a secretariatecnica.centro@aefi.org

Inscripciones: A través del siguiente [ENLACE](#). La cumplimentación del formulario de inscripción y la correlativa emisión de la correspondiente factura, determinan la inscripción en firme al curso, constituyendo el documento contractual del mismo.

Envíe el comprobante de pago a secretaria.centro@aefi.org Información: 91 457 35 43

Forma de pago: transferencia bancaria a c/c AEFI: ES37 0049 2862 6126 1456 9715

AEFI incorporará los datos de cada alumno, obtenidos a partir del formulario de inscripción, a su propia base de datos, pudiendo hacer uso de los mismos en su relación con el alumno y quedando prohibida su cesión a terceros sin autorización expresa del interesado.

Cancelaciones/Desistimiento: secretaria.centro@aefi.org

No se admitirán cancelaciones o desistimiento del curso contratado a aquellos alumnos que hubieren iniciado el seguimiento del curso de forma efectiva, o una vez hubiesen transcurrido 14 días naturales a contar desde la fecha de formalización de su inscripción al curso. Se autoriza sin embargo la transferencia de derechos de inscripción a otra persona de la misma organización, siempre que fuera comunicada en fecha anterior al propio inicio del curso.

Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a: secretaria.centro@aefi.org

AEFI no asume responsabilidad alguna sobre la falta de conexión o la deficitaria conexión digital que pudiera afectar al alumno/asistente y cuyo origen no estuviera en los soportes técnicos de los que se ha dotado la propia AEFI.

Hazte socio de AEFI y benefíciate de todas las ventajas y descuentos para nuestros asociados. Cuota anual
