

Bolsa & Inversión La sostenibilidad, un camino sin vuelta atrás

De izda. a dcha., Isabel Blanco (elEconomista.es), Nacho Rodríguez (ING), Estibaliz Torrealba (DOCaRioja), Álvaro Cangas (Marsh España), María García Cabeza (Abanca) y Miguel González Corral (Farmaindustria).

III FORO ESG **elEconomista.es**

Las empresas ven prioritario el cambio climático y concienciar a la sociedad

Los planes de sostenibilidad deben involucrar a la cúpula e integrar los riesgos en su formulación

E. Contreras MADRID.

La mayor parte las grandes compañías españolas se han zambullido de lleno en los retos de la sostenibilidad. Para encararlos con eficacia juzgan imprescindible que el compromiso se ancle y supervise en lo más alto de la cúpula directiva, los proyectos sean realistas, enfrenten de forma pormenorizada y analítica los riesgos, no desdibujen la hoja de ruta corporativa y se midan los resultados. Entre los grandes desafíos pendientes, expertos asistentes al **III Foro ESG** organizado por **elEconomista.es** señalaron el cambio climático, ayudar a las empresas de menor dimensión en el viaje y formar y concienciar a la sociedad.

“Cuando hemos estado trabajando para organizar toda nuestra ac-

tividad en materia de sostenibilidad nos hemos entrevistado con miles de ciudadanos y con clientes y hemos visto que falta mucho conocimiento todavía”, desveló Nacho Rodríguez, director de Sostenibilidad de ING. “Hemos encontrado a mucha gente que nos decía: si tú quieres serlo, pues adelante, pero que a mí no me cueste más y que mi producto sea el mismo”, narró en alusión a que “no terminaban de entender que hoy todo sea sostenible, sea eco y que hoy todo sea bio”.

Parte del rol bancario es, precisamente, favorecer la transformación y descarbonización con la financiación a proyectos y ayudar a las empresas a encarar el proceso. “Como sector financiero tenemos un papel determinante en esas palancas y en la mitigación de los ries-

La estrategia tiene que ser “realista”, fijar acciones y metas y verificar su cumplimiento

gos”, explicó María García Cabeza, coordinadora de Sostenibilidad de Abanca. En el mundo empresarial, apuntó como el gran desafío a las pymes e “intentar realizar un acompañamiento sin cerrar el crédito a sectores intensivos o más sensibles a la transición”. “Lo principal es avanzar en el cambio climático porque la situación es bastante dramática”, subrayó a su vez Álvaro Cangas, líder de la práctica ESG en

Marsh España. El Acuerdo de París sobre el cambio climático de 2015 tiene por objetivo mantener el aumento de la temperatura media global por debajo del 1,5 grados centígrados y expuso que se ha superado, con dos grados en España, tres en Canarias y por encima del 1,5 “en la mayoría de países de Europa”. “Cuando miramos el número de catástrofes naturales debidas al aumento de temperatura la gráfica es exponencial”, alertó. “Nosotros tenemos un impacto ya directo, tanto en producción como en la pelea que tenemos que hacer para la calidad de nuestros vinos, los recursos, el agua, las condiciones meteorológicas”, agregó Estibaliz Torrealba, coordinadora del Comité de Expertos en Sostenibilidad de la DOCa Rioja. La denominación de Origen

Rioja está formada por más de 14.000 viticultores y 600 bodegas, de diferente naturaleza en volumen y estrategia, que llevan años embarcados en el desafío.

Para el sector farmacéutico un gran reto, junto y ligado al cambio climático, es mirar la salud de forma global y no individual “porque el cambio climático nos está empujando hacia un escenario diferente: tenemos que adelantarnos a enfermedades emergentes que no conocemos ahora y nos van a venir”, como ha ocurrido con la pandemia del Covid, expuso Miguel González Corral, director de Comunicación y ESG de Farmaindustria.

elEconomista.es **ESG** Más información en www.economista.es/inversion-sostenible-asg

“Todas nuestras acciones están en un ‘dashboard’ que el Comité de Dirección revisa cada trimestre”

ING tiene los planes de sostenibilidad integrados en la estrategia, con un compromiso directo desde la cúpula e hitos programados en el tiempo. “Todas nuestras acciones, interna, externas, con clientes, etc, están dentro de un *dashboard* que revisamos de forma mensual y presentamos al Comité de Dirección de forma trimestral”, desvela Nacho Rodríguez, director de Sostenibilidad de ING. Su implicación se remonta a los noventa por “pertenecer a un gran grupo financiero europeo, en este caso holandés, y, por tanto, con una sociedad mucho más concienciada”, y pivota so-

bre tres ámbitos de actuación: el propio banco –“liderar con el ejemplo”, indica–; los clientes y la sociedad. El *banco naranja*, que precisamente se mudó a un edificio eficiente para reducir su huella de carbono, trabaja para “cambiar la propia percepción de los empleados sobre la sostenibilidad”. Este año formó al 54% de la plantilla en la materia y en temas de diversidad va en avanzadilla con mujeres en el 50% de puestos del Comité de Dirección y en responsabilidades del grupo. Al cliente empresa le ayuda, “no solo en términos de productos, con el lanzamiento de emisiones o de financiación, sino también en términos de asesoramiento para ayudarles a transicionar a modelos más sostenibles”, al igual que con el particular. Ha llenado el catálogo de productos verdes y con objetivos de ESG. “Con la sociedad la pregunta que nos hi-



Nacho Rodríguez
Director de Sostenibilidad de ING

cimos es cómo contribuimos como banco y hemos decidido centrar nuevos esfuerzos en acción social en fomentar la salud financiera y una sociedad inclusiva”, detalló.

“Tenemos una red de estaciones que nos envían datos para tomar decisiones útiles y apropiadas”

El sector que más rápido y duramente sufre los embates del cambio climático es el agroalimentario. El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Rioja, que aglutina a más de 14.000 viticultores y 600 bodegas, ha diseñado una estrategia para preparar a la industria tras realizar un diagnóstico sobre el terreno y visitar a “más de 300 viñedos, viticultores y bodegas” para conocer “qué están haciendo” y “lo que no están haciendo”, comparte Estibaliz Torrealba, coordinadora del Comité de Expertos en Sostenibilidad de la DO-Ca Rioja. Y entre las actuaciones la tecnología emerge con un rol cla-

ve. “Tenemos una red de parcelas monitorizadas con estaciones agroclimáticas que nos envían datos e información a tiempo real que nos ayudan a ir tomando decisiones útiles y apropiadas y también estamos con la inteligencia artificial”, narra como ejemplo de algunos de los proyectos, que también se valen de satélites y drones. “Tenemos un grupo operativo para la protección del paisaje y del viñedo muy, muy a favor de las energías renovables”, agrega como otra línea de trabajo, donde la cooperación es importante porque “la proliferación de infraestructuras para generar energía y el transporte de las mismas está generando un impacto brutal en nuestra biodiversidad, en nuestro patrimonio, en nuestro paisaje, en nuestro viñedo y tenemos que trabajar esa parte de la sostenibilidad”. Preservar la propia actividad tiene en sí mismo un componente social, en la medida que da activi-



Estibaliz Torrealba
Coordinadora del Comité de Expertos en Sostenibilidad de la DO-Ca Rioja

dad a pequeños municipios y “evitamos que se vacíen”. “El PIB de muchísimos municipios en Rioja está asociado al sector”, y ayudan a preservar el patrimonio y la cultura además de generar riqueza.

“Vemos muchas demandas a los consejos por temas de cambio climático y derechos humanos”

“Una empresa con un mejor *performance* en ESG es más resiliente al riesgo”. Álvaro Cangas, líder de la práctica ESG en Marsh España, resume así la situación que atraviesan las compañías por los desafíos en materia de sostenibilidad. En términos generales, avisa de que “las empresas se han encontrado con un *tsunami* regulatorio” que en otras jurisdicciones está originando además “muchas demandas a consejos de administración por distintos temas como son los de cambio climático o por temas de derechos humanos”. Para evitarlos o paliarlos, desde Marsh ayu-

dan a las compañías “a identificar, a demostrar que son más resilientes en cuando al riesgo porque tienen mejor *performance* en ESG” con el resultado directo de que lograr “mejores condiciones en las pólizas de consejeros y directivos”. El cambio climático, en particular, se ha colado entre las mayores preocupaciones mundiales como lo certifica el informe Global de Riesgos de Davos que Marsh realiza cada año junto a Zurich. El coste la vida o confrontaciones políticas entran y salen de las grandes inquietudes en sus diferentes ediciones, pero el riesgo climático y la “ineficiente” preparación se mantienen junto a la biodiversidad o el consumo de recursos naturales.

Cangas avisó de que se avecina, precisamente, un encarecimiento en las coberturas vinculadas. “Las consecuencias del cambio climático se están viendo: están subiendo



Álvaro Cangas
Líder de la práctica ESG en Marsh España

las primas de reaseguro. Se espera que suban las primas en el futuro y que haya mayor retención del riesgo, quizás mediante algunos instrumentos”, auguró.

“De lo que estamos más orgullosos es del compromiso de no cerrar oficinas en más de 100 municipios”

El plan de sostenibilidad de Abanca tiene un profundo arraigo social y territorial, como herencia del ADN de las antiguas cajas de ahorros que están en el origen del grupo. “De lo que estamos más orgullosos es de tener un compromiso de no cierre de oficinas en ciento y pico municipios de Galicia, de realizar un acompañamiento de formación en esos lugares donde no llegamos y hay cajeros desplazados”, desvela María García Cabeza, coordinadora de Sostenibilidad de Abanca. La entidad lanzó en 2019 una política de sostenibilidad que tiene una hoja de ruta 2021-2024 con foco en tres ejes principales: el banco, acompañar a clientes y ayudar a la sociedad. Su plan lo tiene internalizado como si fuera un proyecto, con involucración de múltiples áreas y una coordinación transversal con el seguimiento de la Oficina de Proyectos e incluye acciones como “trabajar la huella corporativa”, mejorar la diversidad, dotarse de productos y “acompañar en la transición a nuestros clientes”. García detalla que esta última visión



María García Cabeza
Coordinadora de Sostenibilidad de Abanca

es especialmente importante con las pymes y se aborda desde el inicio, ayudándoles, incluso, a trabajar en el diagnóstico inicial de su situación. Aquí, por su origen y arraigo territorial, Abanca tiene además especial foco en sectores como el pesquero y el sector primario. En la parte de gobernanza subraya el plan de igualdad, el esfuerzo por mantener altos estándares de gobierno corporativo y reforzar la estructura en las líneas de defensa de riesgos. En Abanca, el plan es fruto de un profundo diagnóstico de la situación y de cómo llegar a los objetivos y pone fuerte acento en darle un minucioso seguimiento y reportar resultados.

“El 80% de las farmacéuticas impactamos en los 17 objetivos de Naciones Unidas”

El sector farmacéutico se sitúa en avanzadilla en compromisos sostenibles. “De los 17 objetivos de Naciones Unidas, impactamos en, al menos, once y en un número muy importante de nuestras compañías, que ronda el 80%, impactamos en los 17”, explica Miguel González Corral, director de Comunicación y ESG de Farmaindustria. Bajo su paraguas figuran 140 compañías, que en España suponen el segundo sector industrial después de automoción en inversión en I+D+i con 1.200 millones de euros comprometidos al año a través de más de 100 plantas. Junto a este “muy evidente” compromiso con la innovación, infraestructura e industria, compartió otros datos: el 66% de los puestos en comités de dirección los ocupan mujeres, que también suponen el 20% de las CEOs en la compañías frente al solo 3% que presenta el Ibex 35.

El propio *leitmotiv* de esta industria es marcadamente sostenible porque persigue mejorar la salud y “poner soluciones encima de la mesa a las crisis sanitarias que nos puedan venir”. Apostó porque la industria abandere, desde su pri-



Miguel González Corral
Director de Comunicación y ESG de Farmaindustria

vilegiada posición, la posición del sector privado frente a las negociaciones entre países en la Cumbre del Clima, conocida como COP28, que se celebra en Dubai. “Tenemos que demostrar que somos ejemplo” como lo está haciendo en cuestiones, por ejemplo, de reducción de la huella de carbono. “El 80% de las mayores farmacéuticas tienen compromisos de emisiones netas cero en los próximos años y de reducciones de hasta el 50%, adelantándose con mucho a los compromisos firmados en París. En España, por ejemplo, el 70% de la energía utilizada por el sector farmacéutico en toda su cadena de valor procede de fuentes renovables”, ilustró.