

La industria farmacéutica innovadora pide medidas urgentes para convertir los desafíos actuales en oportunidades que sitúen a España y Europa en cabeza de la innovación en salud

El XXIV Encuentro Nacional de la Industria Farmacéutica reúne en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander a más de 300 representantes de administraciones públicas, centros de investigación, sociedades científicas, pacientes, ámbito académico y compañías farmacéuticas

“Desde la industria farmacéutica vamos a dar pasos firmes para transformar la incertidumbre en oportunidad, y la oportunidad en progreso para la sociedad”, destaca la presidenta de Farmaindustria, Fina Lladós

“Persiste una visión que considera a los medicamentos innovadores únicamente como un centro de costes. Esta perspectiva es profundamente equivocada: los medicamentos innovadores son, en realidad, una inversión en salud”, afirma Carlos Gallardo, CEO y presidente de Almirall

“Necesitamos urgentemente repasar la Estrategia de la Industria Farmacéutica en España para contrarrestar las presiones internacionales y así proteger nuestro tejido industrial y promover nuestra autonomía estratégica en medicamentos innovadores”, señala el director general de Farmaindustria, Juan Yermo

Santander, 4 de septiembre de 2025.- El convulso panorama internacional, con crecientes presiones comerciales por parte de Estados Unidos, y la incertidumbre regulatoria que afecta al sector farmacéutico tanto en España como en Europa son los principales asuntos a debate en el Encuentro Anual de la Industria Farmacéutica en España, que celebra este jueves y viernes su vigésimo cuarta edición en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander.

La cita ha duplicado este año su aforo, con más de 300 representantes de administraciones públicas, centros de investigación, sociedades científicas, pacientes, ámbito académico y compañías farmacéuticas, reunidas en el Paraninfo de la Magdalena.

Durante la inauguración, la presidenta de Farmaindustria, Fina Lladós Canela, ha situado el debate en un contexto internacional complejo, marcado por la incertidumbre geopolítica, regulatoria y económica, con la convicción de que el sector tiene capacidad para convertirse en un motor de cambio: “Desde la industria farmacéutica vamos a dar pasos firmes para transformar la incertidumbre en oportunidad, y la oportunidad en progreso para la sociedad”.

En su discurso, la también directora general de Amgen España ha subrayado la necesidad, frente al contexto actual, de poner el foco en la recuperación de la competitividad en Europa: “Es urgente fortalecer los incentivos regulatorios y fiscales a la innovación y agilizar el acceso a los tratamientos, tanto en tiempos como en equidad. Porque mejorar la salud significa también fortalecer la economía del país”.

En un análisis más en profundidad, el director general de Farmaindustria, Juan Yermo, y el CEO y presidente global de Almirall y vicepresidente segundo de la Federación Europea de la Industria Farmacéutica (Efpia), Carlos Gallardo, han analizado el papel del sector y su potencial en el contexto actual.

“Necesitamos urgentemente repasar la Estrategia de la Industria Farmacéutica en España para contrarrestar las presiones internacionales y así proteger nuestro tejido industrial y promover nuestra autonomía estratégica en medicamentos innovadores”, ha apuntado Yermo. “Están en riesgo los 3.000 millones de euros que las compañías farmacéuticas invierten cada año en España, las 111 plantas de producción de medicamentos de uso humano y los 270.000 empleos directos, indirectos e inducidos del sector”, ha añadido.

El director general de Farmaindustria ha recordado que la política arancelaria de Estados Unidos rompe un compromiso de 30 años de ausencia de aranceles para medicamentos innovadores y sus insumos y puede sumar un impacto de hasta 18.000 millones de euros para las compañías farmacéuticas europeas: “Los aranceles amenazan las cadenas globales de suministro, obstaculizan la I+D y perjudican a los pacientes de todo el mundo” y ha subrayado la existencia de “otras presiones derivadas de las políticas para atraer inversiones a Estados Unidos que ponen en riesgo miles de empleos a escala mundial y comprometen la capacidad del sector biofarmacéutico para invertir y desarrollar nuevos medicamentos”.

Yermo ha planteado las siete propuestas de Farmaindustria para que España logre convertirse en un centro global de producción e innovación biofarmacéutica y que ya han sido compartidas en el seno de la Estrategia. Entre ellas, disponer de un marco regulatorio predecible que valore la innovación y facilite el acceso; reforzar el ecosistema de innovación; adecuar la nueva regulación medioambiental a los objetivos de innovación y competitividad; revisar las presiones fiscales; mejorar las minoraciones del Profarma y no incrementar las contribuciones obligatorias de la disposición adicional 6ª, y aumentar las deducciones por inversiones en I+D y los incentivos a la producción de medicamentos estratégicos o terapias avanzadas.

Europa en la encrucijada

Desde la perspectiva europea, Gallardo ha advertido de la encrucijada que vive la región, que “está provocando una oleada de inversiones en Estados Unidos por parte de las compañías farmacéuticas, lo que supone el riesgo de que medicamentos que hoy se fabrican en nuestro territorio podrían irse íntegramente a suelo americano, debilitando nuestra base industrial, el empleo cualificado y el valor añadido que genera la industria en la Unión Europea”.

El CEO global y presidente de Almirall también ha destacado que Europa tiene una decisión importante que tomar para seguir siendo competitiva en el ámbito de los medicamentos innovadores y que las políticas de la administración estadounidense, orientadas a reducir el precio de los medicamentos mediante la comparación con los precios más bajos registrados en otros países, “tendrían un impacto directo en la capacidad de la industria para innovar y ofrecer nuevas opciones de tratamiento significativas a los pacientes en el futuro”.

Gallardo ha repasado las fortalezas de España con la constatación de que enfrenta, al igual que Europa, una paradoja: la de la existencia de un gran potencial científico y clínico, pero unas crecientes barreras al acceso y la sostenibilidad. “Persiste una visión que considera a los medicamentos innovadores únicamente como un centro de costes. Esta perspectiva es profundamente equivocada: los medicamentos innovadores son, en realidad, una inversión en salud”, ha concluido.

En las sesiones del curso se espera también al secretario de Estado de Sanidad, Javier Padilla; el secretario general de Salud Digital, Información e Innovación en el Sistema Nacional de Salud, del Ministerio de Sanidad, Juan Fernando Muñoz, o el director general de la Cartera Común de Servicios del Sistema Nacional de Salud y Farmacia Ministerio de Sanidad, César Hernández.

Documento: *Del potencial a la acción: Medidas para acelerar la inversión biofarmacéutica en España en el contexto geopolítico actual*

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE FARMAINDUSTRIA

Correo electrónico: prensa@farmaindustria.es / **Teléfono:** 915 159 350 / **Web:** www.farmaindustria.es