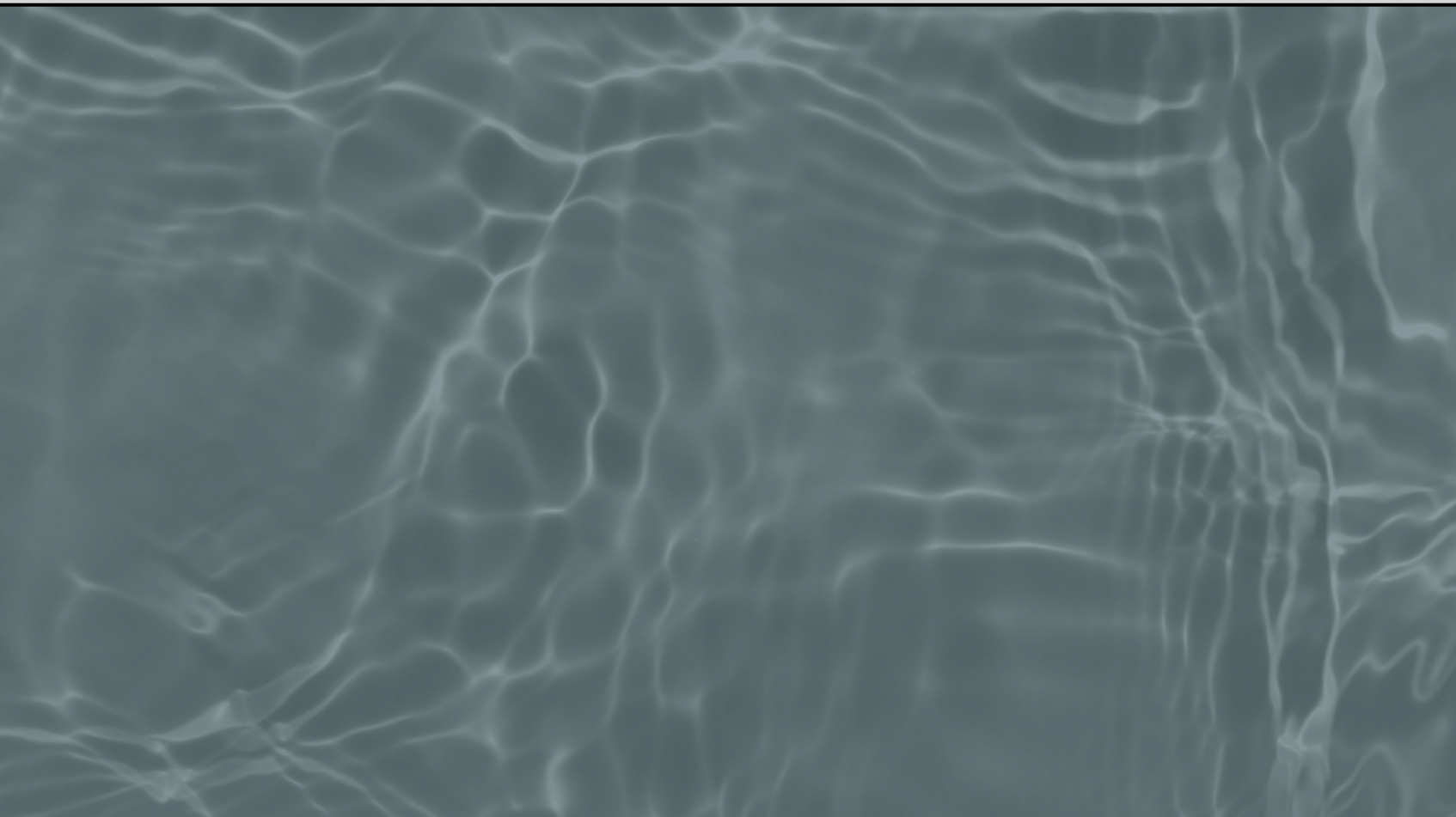


Sostenibilidad en cifras

Impacto social y
medioambiental de la
industria farmacéutica

2025



E.

MEDIOAMBIENTE Y
TRANSICIÓN ECOLÓGICA

S.

INCLUSIÓN, DIVERSIDAD
Y ALIANZAS

G.

GOBERNANZA
RESPONSABLE

La sostenibilidad se ha convertido en un elemento estructural del futuro de nuestra sociedad y de la actividad empresarial. La transición hacia una economía más verde, digital e inclusiva exige hoy a las empresas un esfuerzo adicional para integrar los criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG) en todas sus decisiones.

En la industria biofarmacéutica, esto significa innovar de manera más eficiente, reducir la huella ambiental de la producción, reforzar la transparencia y fomentar relaciones más sólidas y equitativas con los pacientes, los profesionales sanitarios, las administraciones públicas y el conjunto de la sociedad.

A esto se suma que el marco regulatorio europeo está evolucionando con rapidez. La futura Directiva de diligencia debida en materia de sostenibilidad (Csddd), la Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD) y la taxonomía europea de actividades sostenibles marcarán un antes y un después en la forma en que las empresas reportan su desempeño en sostenibilidad.

La industria biofarmacéutica española está preparada para liderar esta transición: cuenta con una sólida base de innovación, con una profunda cultura de cumplimiento y con un compromiso firme con la sostenibilidad en todas sus dimensiones.

En este nuevo informe de sostenibilidad, presentamos los avances y desafíos del sector en materia ESG, así como ejemplos concretos del impacto positivo que generan nuestras compañías: desde la reducción de emisiones y el impulso a la economía circular, hasta la promoción de la diversidad, la equidad y la inclusión en el entorno laboral.

Y es que, en el sector biofarmacéutico, mejorar la vida de las personas, impulsar el progreso científico y hacerlo de forma ética, responsable y sostenible es nuestra espina dorsal.

La sostenibilidad no es solo una exigencia normativa, sino una oportunidad para reforzar la confianza de la sociedad, atraer talento y consolidar a España como un referente en innovación biofarmacéutica sostenible en Europa. Miramos al futuro con ambición y responsabilidad.



FINA LLADÓS

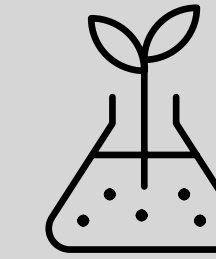
Presidenta de
Farmaindustria



JUAN YERMO

Director general
de Farmaindustria

Retos y avances de la industria farmacéutica en sostenibilidad



La industria farmacéutica innovadora desempeña un papel esencial en la salud y el bienestar de la sociedad. Su misión principal es **mejorar la vida de las personas a través de la innovación biofarmacéutica**, pero su contribución va mucho más allá del ámbito sanitario. El sector genera **más de 56.000 empleos directos** en España, con condiciones estables y de calidad, salarios superiores a la media y un firme compromiso con la igualdad y la formación.

También impulsa la investigación con una inversión prevista de más de **1.500 millones de euros en I+D para 2025 y 930 ensayos clínicos nuevos**, fomentando el acceso a tratamientos innovadores, incluidas enfermedades raras. Con más de 180 plantas de producción, refuerza la cohesión económica y social de las comunidades donde opera y avanza en sostenibilidad mediante la reducción de emisiones, el uso eficiente del agua, la química verde y una gobernanza ética y transparente.

Este informe muestra cómo el **sector integra desde hace más de una década los principios de sostenibilidad** en su actividad diaria para generar valor social y contribuir positivamente al entorno. El análisis refleja su impacto en las tres áreas de los criterios ESG: **medioambiente, impacto social y gobernanza ética**. Estos pilares permiten evaluar su desempeño y alinearlos con las expectativas de reguladores, inversores y sociedad.

MIRANDO AL FUTURO

El sector farmacéutico vive un momento trascendental. A su tradicional marco regulatorio sobre calidad, seguridad y eficacia de los medicamentos se suman nuevas obligaciones en materia de sostenibilidad. Normativas europeas como la **Directiva de diligencia debida en materia de sostenibilidad (Csddd)** y la **Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad (CSRD)** obligan a las compañías a identificar y mitigar impactos ambientales y sociales en toda su cadena de valor, además de comunicar sus avances con transparencia y bajo estándares estrictos.



A este contexto se añaden las crecientes expectativas de los grupos de interés —pacientes, profesionales sanitarios, organizaciones, reguladores y administraciones públicas, comunidades autónomas e inversores— que reclaman **mayor acceso a la innovación, un uso más responsable de los recursos y una gobernanza íntegra y transparente.**

Los principales retos del futuro inmediato son la reducción de emisiones de alcance 3, el avance en economía circular y química verde, la gestión eficiente de agua y residuos y la asequibilidad de los tratamientos. Todo ello en un contexto donde las compañías deben continuar su labor en I+D, responder a crisis sanitarias globales y mantener la competitividad en un mercado internacional cada vez más exigente.

Estos desafíos representan también una oportunidad para liderar la transición hacia un modelo más sostenible, aprovechando la digitalización, la inteligencia artificial y las colaboraciones sectoriales— como las impulsadas por SIGRE— que refuerzan su resiliencia y su capacidad para generar confianza.

El sector ha asumido este compromiso de manera estructural, consciente de su papel esencial en la salud, el bienestar de la sociedad y la sostenibilidad. Este análisis servirá como referencia para medir la evolución y el alcance real de estas políticas en futuros informes. También, como **herramienta útil para las compañías que refuerce la toma de decisiones responsables.**

Los criterios ESG y su papel en la industria farmacéutica



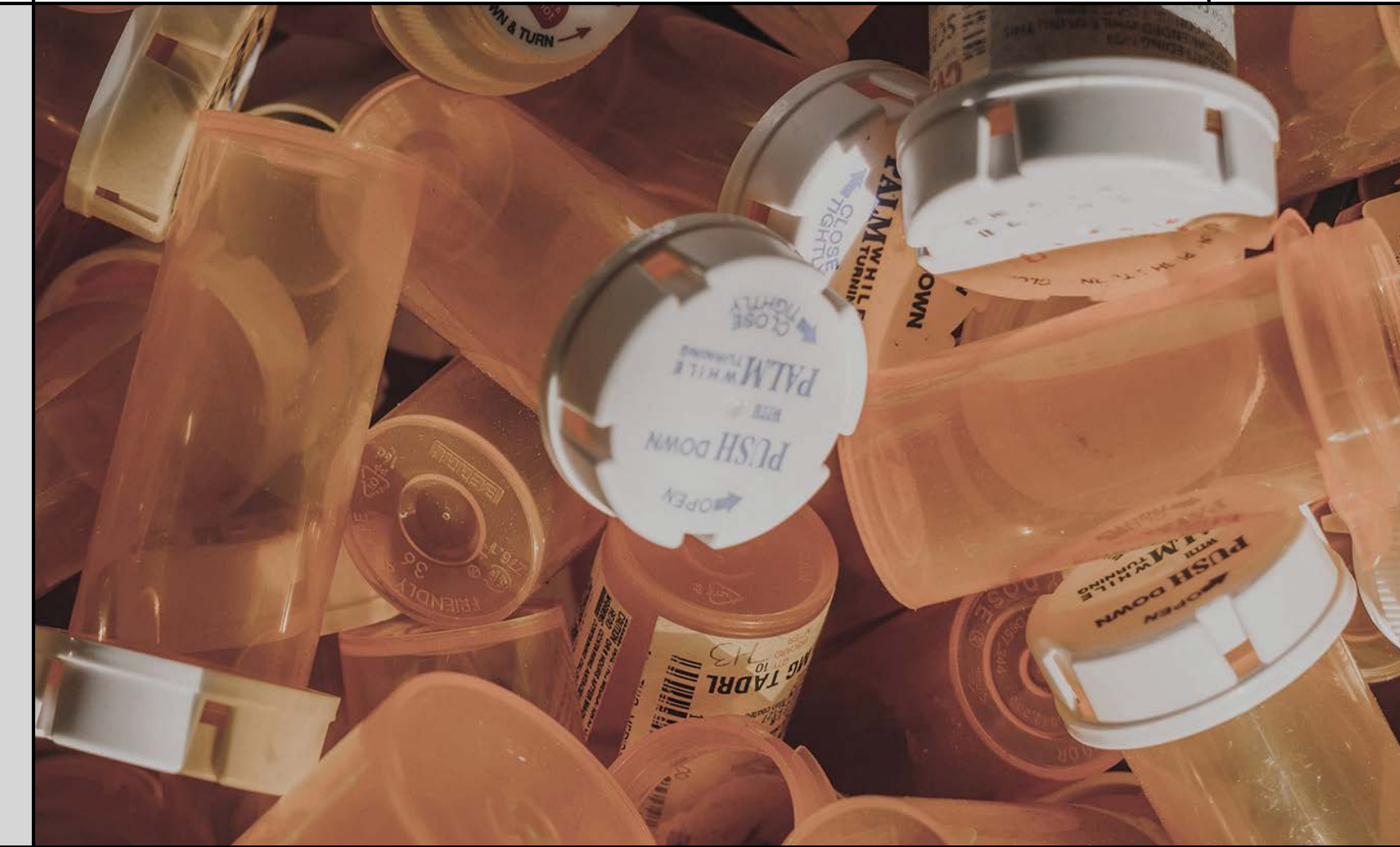
Los criterios ESG se han consolidado como referencia internacional para medir cómo una empresa genera valor a largo plazo más allá de sus resultados financieros. En la industria farmacéutica, su relevancia es doble: **por el impacto ambiental de sus operaciones y por su papel esencial en la salud pública, la innovación y la confianza social.**

Estos criterios abarcan diversos aspectos: **ambientales (E)**, como la reducción de emisiones o el uso eficiente de los recursos; **sociales (S)**, como la creación de empleo de calidad o la contribución a las comunidades, y de **buen gobierno (G)**, como la integridad o transparencia en la gestión. Aplicados al sector, permiten evaluar su huella ambiental, su alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y su respuesta a las demandas de pacientes, reguladores e inversores.

La regulación europea en materia de sostenibilidad acelera este proceso. La CSRD exige publicar informes detallados sobre sostenibilidad conforme a los Estándares Europeos (ESRS). Y la CSDDD obliga a identificar, prevenir y mitigar riesgos e impactos adversos en toda la cadena de valor.

Adaptarse a los criterios ESG es más que una exigencia normativa: es una oportunidad de transformación. Integrar la sostenibilidad reduce riesgos, impulsa la innovación —especialmente en química verde y economía circular— y mejora la reputación, además de facilitar el acceso a financiación sostenible.

Tendencias sostenibles en el sector



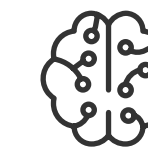
ECONOMÍA CIRCULAR

Cada vez más compañías rediseñan procesos, reducen residuos, reutilizan materiales y desarrollan envases sostenibles. En España, SIGRE ejemplifica esta apuesta mediante un modelo de responsabilidad compartida que ahora se amplía a envases comerciales e industriales.



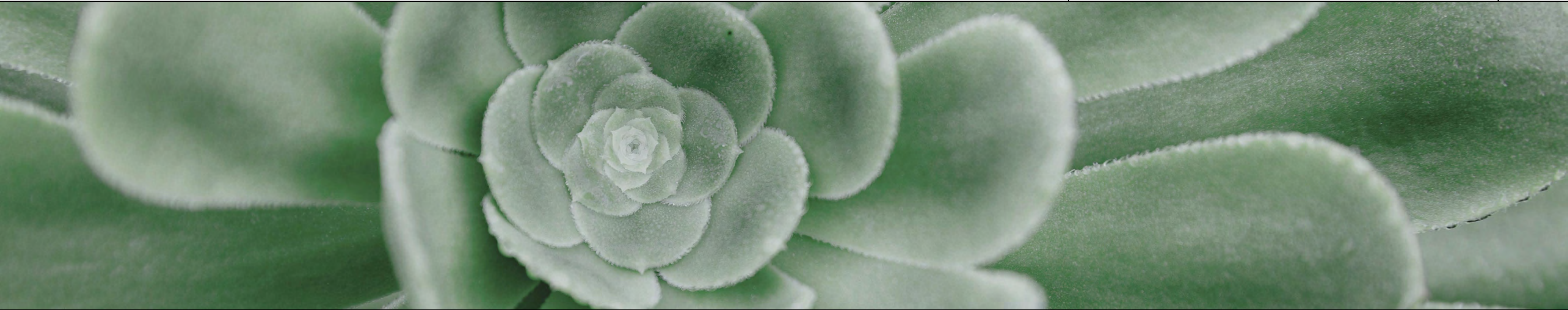
QUÍMICA VERDE

El rediseño de síntesis, la biocatálisis y la sustitución de disolventes tradicionales reducen la generación de residuos y avanzan hacia una producción más limpia y segura, aumentando además la eficiencia productiva.



DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Estas tecnologías permiten optimizar procesos y decisiones —rutas de síntesis, trazabilidad o gestión de datos ambientales—, aunque también plantean el reto del impacto energético de los centros de datos.



HUELLA DE CARBONO

La reducción de las emisiones de alcance 3 continúa siendo una prioridad estratégica, impulsando la evaluación y homologación de proveedores bajo criterios ESG que garanticen prácticas responsables en toda la cadena de valor.



GESTIÓN DEL AGUA Y LOS RESIDUOS

Se impulsa un uso eficiente del agua, el tratamiento avanzado de aguas residuales y la conversión de los residuos en recursos. La regulación europea, como la nueva Directiva sobre el tratamiento de las aguas residuales urbanas (Uwwtd), impulsa al sector a asumir una mayor responsabilidad en el tratamiento de microcontaminantes.

Estas transformaciones solo serán duraderas con un cambio profundo en la **cultura organizativa**. La sostenibilidad debe integrarse en todas las áreas de la empresa y ser una palanca estratégica que guíe las decisiones, fomente la transparencia y fortalezca la relación con las partes interesadas. Para lograrlo, son fundamentales tanto la formación continua de empleados y directivos, como la creación de equipos especializados capaces de responder a un marco regulatorio en constante evolución.

E. Medioambiente y transición ecológica

El compromiso ambiental de la industria farmacéutica innovadora en España se ha consolidado como uno de los pilares de su estrategia de sostenibilidad. Conscientes de que **la salud del planeta y de las personas están interconectadas**, las compañías avanzan hacia modelos de producción más eficientes, circulares y bajos en carbono, donde la innovación científica y la gestión responsable de los recursos naturales actúan como motores de transformación.

Con el propósito de profundizar en esta evolución, este año **Farmaindustria ha llevado a cabo una encuesta entre sus asociados para analizar su desempeño medioambiental**. El estudio realizado con la participación de 55 laboratorios —que representan el 60 % de la cuota de mercado y ventas nacionales—, ofrece una visión detallada del grado de madurez ambiental del sector. Los resultados permiten identificar los avances alcanzados en áreas como la descarbonización, la economía circular o la gestión del agua, y los desafíos que aún persisten para consolidar una transición ecológica efectiva y duradera.

Entre los distintos ámbitos evaluados, la **economía circular** se perfila como uno de los ámbitos donde el compromiso empresarial resulta más evidente. Las compañías rediseñan procesos para optimizar recursos, reducir residuos y aumentar la reciclabilidad de los envases. Según la encuesta, más de la mitad utiliza materiales reciclables o certificados con sello FSC y **cerca del 50 % declara contar con objetivos de residuo cero**, apoyándose especialmente en el ecodiseño de productos, la recuperación y sustitución de disolventes por alternativas más sostenibles y el uso de métricas como el *Process Mass Intensity* (PMI) o el Potencial de Calentamiento Global (PCG). Asimismo, el impulso de **SIGRE** permite cerrar el ciclo de vida de los envases y medicamentos, evitando que se conviertan en residuos y promoviendo su valorización.

En el marco de los **Planes Empresariales de Prevención y Ecodiseño (PEPE)**, las compañías farmacéuticas han logrado reducir en más de un 25 % el peso medio de los envases comercializados y aumentar el uso de materiales reciclados y reciclables, impulsando así un rediseño estructural

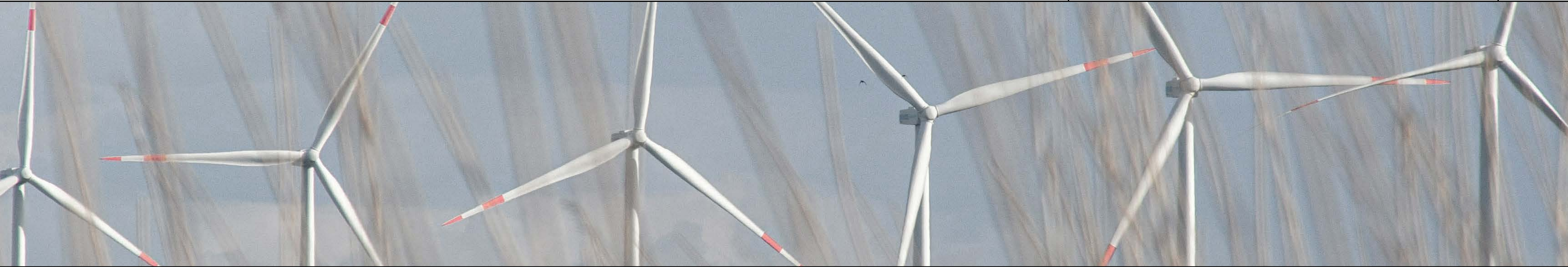
del *packaging* de los medicamentos. El nuevo PEPE 2024–2028 refuerza este compromiso con metas adicionales de reducción de peso y mejora de reciclabilidad, alineadas con los objetivos del Reglamento Europeo de Envases (PPWR).

Durante 2024, se llevaron a cabo 279 iniciativas de mejora medioambiental, que se tradujeron en la comercialización de **59 millones de nuevos envases farmacéuticos con algún tipo de mejora ecológica y en el ahorro de 298 toneladas de materiales**. Estas acciones consolidan a SIGRE como una de las principales plataformas de innovación y colaboración sectorial en materia de economía circular y evidencian el compromiso del sector con la prevención y el ecodiseño como pilares de su estrategia ambiental.

El compromiso con la descarbonización es otro de los asuntos que se ha afianzado como una prioridad estratégica del sector, situando el cálculo de la huella de carbono corporativa como la herramienta clave para orientar las decisiones y acelerar la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Un 62 % de las compañías encuestadas calcula, directa o indirectamente, su huella de carbono y **más de la mitad de las compañías encuestadas cuentan con objetivos de reducción de emisiones para los tres alcances basados en la ciencia** (*Science Based Targets initiative*, SBTi).

El principal desafío para la industria reside en las **emisiones de alcance 3**, que concentran la mayor parte de la huella de carbono del sector y cuya medición presenta una elevada complejidad técnica y





organizativa. Esta dificultad se debe, entre otros factores, a la **amplia dispersión y heterogeneidad de la cadena de suministro**, la **limitada disponibilidad de datos primarios y la falta de metodologías estandarizadas**, que obligan a recurrir a factores de emisión genéricos y reduce la precisión de los cálculos.

Finalmente, la **escasez de recursos técnicos y humanos especializados**, junto con la insuficiente digitalización de los sistemas de reporte, ralentiza la recopilación y verificación de la información. En conjunto, estos retos ponen de manifiesto la necesidad de fortalecer la colaboración con proveedores y avanzar hacia herramientas digitales comunes que permitan trazar y gestionar de forma más rigurosa las emisiones indirectas a lo largo de toda la cadena de valor.

La **gestión eficiente del agua** y la **movilidad sostenible** emergen también como áreas destacables en la encuesta. La mayoría de las empresas encuestadas cuentan con políticas de gestión hídrica y han establecido objetivos concretos orientados a mejorar la eficiencia en el uso del agua, definiendo metas de reducción de consumo hídrico a medio y largo plazo.

Además, las compañías farmacéuticas avanzan en la **electrificación de sus flotas como parte de su estrategia de futuro**. Este proceso de transformación incluye la transición hacia vehículos híbridos enchufables y eléctricos, así como la adecuación de las infraestructuras corporativas mediante la instalación de puntos de recarga. La renovación de la flota con modelos menos contaminantes ha permitido reducir las emisiones asociadas al transporte, destacando que la mayoría de los vehículos ya incorporan la etiqueta ambiental "0", lo que evidencia un firme compromiso con una movilidad más limpia y responsable.

En definitiva, el sector farmacéutico español avanza con determinación hacia un modelo ambientalmente más responsable, pero aún tiene por delante un camino exigente. La creciente presión regulatoria europea en materia de envases, emisiones y tratamiento de microcontaminantes, junto con la aplicación de los estándares de la CSRD y los ESRS (*reporting* sostenible), obliga a las compañías a acelerar su transformación y reforzar sus sistemas de medición, trazabilidad y reporte.

DESTACADOS DE LAS COMPAÑÍAS FARMACÉUTICAS EN ESPAÑA:



82%

cuentan con estrategias de economía circular



62%

calculan, directa o indirectamente, su huella de carbono



57%

tienen objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia



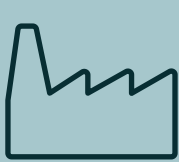
+50%

emplean materiales reciclables o certificados FSC



80%

han firmado compromisos de cero emisiones o emisiones neutras



-42%

de toneladas de CO2 emitidas desde 2008



70%

de la energía consumida es de origen renovable



1.700

toneladas de materiales de envasado al año ahorrados gracias al ecodiseño

S.

Inclusión, diversidad y alianzas por el bienestar social



La industria farmacéutica contribuye al bienestar social no solo a través de los tratamientos que desarrolla, sino también **como motor de empleo, inclusión y progreso económico**, con un firme compromiso con las personas y las comunidades donde opera. Este enfoque, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), demuestra que innovación, salud y sostenibilidad social pueden avanzar de forma conjunta. Los datos aquí destacados proceden del **informe sobre la Huella Social de la industria farmacéutica en España**, elaborado por la **Fundación SERES y McKinsey**, que analiza el impacto del sector en términos de empleo de calidad, cohesión social y colaboración con el sistema sanitario y académico.

En España, las compañías farmacéuticas sustentan más de **270.000 empleos**—de los cuales más de **56.000 son directos**—, lo que refleja su papel como uno de los sectores con mayor capacidad de generación de empleo cualificado y estable. Destacan por su compromiso con la igualdad: **el 56 % de la plantilla son mujeres, que ocupan más del 45 % de los**

puestos directivos. En este sentido, Farmaindustria, junto a la Federación de Asociaciones Científico Médicas Españolas (Facme), Mujeres en Farma y en colaboración con el Ministerio de Sanidad, han lanzado la iniciativa **#EnSaludNoSinMujeres**, un manifiesto que apela a un aumento de la representación de las mujeres en los espacios públicos y de decisión.

La **conciliación laboral y la corresponsabilidad** también son áreas destacadas del compromiso social del sector. Varias compañías cuentan con la certificación **Top Employers**, reflejo de un compromiso sostenido con el bienestar y la seguridad laboral. La industria farmacéutica se posiciona como líder nacional en estabilidad y cualificación laboral, gracias a su apuesta por la formación continua, la diversidad generacional y la atracción de talento científico y técnico.

De hecho, la industria farmacéutica es pionera en implementar políticas de empleo de calidad y ofrecer oportunidades laborales estables, cualificadas y con salarios dignos. Así, más del 90 % de los contratos

La industria farmacéutica contribuye al bienestar social con los tratamientos que desarrolla, pero también como motor de empleo, inclusión y progreso económico en las comunidades donde opera.



son indefinidos; **más del 30 % de las nuevas contrataciones son a menores de 30 años**, y es el primer sector en España con menor brecha salarial entre hombres y mujeres.

En su apoyo al ecosistema investigador español, el sector **invirtió en 2023 1.438 millones de euros anuales en I+D**, de los cuales **600 millones** fueron para proyectos de investigación en colaboración con universidades, hospitales y centros tecnológicos. Esta inversión no solo impulsa la innovación, sino que amplía el acceso a ensayos clínicos y tratamientos pioneros en España, posicionando al sector como referente europeo en este ámbito. En 2024 se autorizaron más de **930 ensayos clínicos** y más de 170.000 pacientes participaron en algún estudio en marcha, un dato que refleja la magnitud del impacto científico y social de la industria.

La innovación del sector tiene también una dimensión territorial. Con **más de 180 centros productivos distribuidos** por todo el país, la industria farmacéutica refuerza su compromiso con el **desarrollo económico local** y contribuye a la cohesión y equilibrio regional, con presencia en trece de las 17 comunidades autónomas.

La **inclusión y la diversidad** son asimismo ejes estratégicos de la sostenibilidad social, tal como destaca el informe sobre la huella social del sector. En este ámbito, en 2025 se materializa el **convenio de colaboración con el Grupo Social ONCE**, para fomentar una integración real de las personas con discapacidad impulsando la accesibilidad universal y la igualdad de oportunidades. En línea con este compromiso, las compañías farmacéuticas han trabajado en un **Decálogo para la inclusión**

de personas con discapacidad en el ámbito laboral en la industria farmacéutica, concebido como una hoja de ruta común que orienta las políticas y prácticas de diversidad en todo el sector.

Asimismo, este año 2025 se ha cerrado una **alianza con la Fundación "la Caixa"**, a través del programa *Incorpora*, que promueve la inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión, fortaleciendo el tejido social y económico local. Este modelo de colaboración público-privada demuestra que la sostenibilidad social

se construye desde la cooperación, multiplicando el impacto de las inversiones empresariales en beneficio de toda la sociedad.

En definitiva, la inclusión, la diversidad y las alianzas estratégicas no son solo principios éticos, sino palancas de transformación social y competitiva para el sector. La industria farmacéutica demuestra que su compromiso con las personas se traduce en más empleo, más equidad, más investigación y un impacto duradero en la salud y el bienestar de las personas.



DESTACADOS DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA EN ESPAÑA:



270.000

empleos de los cuales
+56.000 son empleos directos



56%

de mujeres en plantilla,
que ocupan +45%
de puestos directivos



+90%

de los contratos
son indefinidos



+30%

de las nuevas contrataciones son a
menores de 30 años



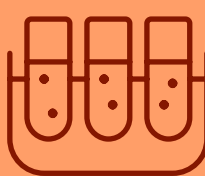
1^{er}

sector en España con menor
brecha salarial entre hombres
y mujeres



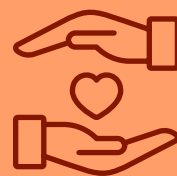
+1.400

millones de euros anuales
destinados a I+D biomédica



930

nuevos ensayos clínicos en 2024



2

programas de inclusión:
Grupo Social ONCE
y Fundación "la Caixa"

G.

Gobernanza responsable: la base de la sostenibilidad en la industria farmacéutica



El buen gobierno se ha consolidado como uno de los pilares estratégicos de la industria farmacéutica en España. En un sector tan sensible y regulado como el del medicamento, **contar con mecanismos sólidos de ética, transparencia y autorregulación es esencial** para preservar la legitimidad social, reforzar la confianza y asegurar la sostenibilidad a largo plazo. El sector se ha anticipado a las demandas sociales, desarrollando un modelo de buenas prácticas que va más allá de la ley y lo ha convertido en un referente nacional e internacional en integridad corporativa.

El paso decisivo fue la creación en 2002 de un Sistema de Autorregulación propio, que se materializa en el **Código de Buenas Prácticas de la Industria Farmacéutica**. Este sistema se apoya en una **estructura robusta de prevención, supervisión y control** orientada

a garantizar el cumplimiento efectivo del Código y a la resolución transparente de posibles conflictos. En este marco, la **Unidad de Supervisión Deontológica** (USD) desempeña un papel esencial al velar por la correcta aplicación de las normas, asesorar a las compañías y a canalizar las incidencias hacia los órganos competentes.

Además, desarrolla una intensa labor preventiva mediante la revisión *ex ante* de actividades formativas, congresos, reuniones científicas y colaboraciones con sociedades científicas. En 2024, la USD llevó a cabo 1.205 acciones preventivas y analizó 2.492 congresos y reuniones, tanto nacionales como internacionales, alcanzando un 98,27 % de conformidad. También se evaluaron 203 estudios de investigación de mercado, con un 91,73 % de conformidad, y 871 servicios, con un 93,69 % de conformidad.

Estos resultados reflejan la elevada cultura de cumplimiento del sector y la eficacia de los mecanismos de autorregulación, que garantizan la transparencia, la ética y la calidad en todas las interacciones con organizaciones de profesionales sanitarios y pacientes.

Dentro del marco de las **colaboraciones institucionales**, a finales de 2023 Farmaindustria firmó un convenio de colaboración con **la autoridad sanitaria de Cataluña**, cuyo objetivo es **reforzar la ética y la transparencia en la promoción de medicamentos**. Este acuerdo se somete a un seguimiento activo mediante las reuniones periódicas de la **Comisión de Seguimiento**, en las que se analizan casos prácticos y se comparten los principales datos y actuaciones desarrolladas en esta área de competencia.

La gobernanza en la industria farmacéutica se ha fortalecido con nuevas iniciativas adaptadas a los retos actuales. Destaca el **Código de Conducta regulador del tratamiento de datos personales en ensayos clínicos y farmacovigilancia**, aprobado en 2022 por la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD), que convirtió al sector en el primero de Europa con un código sectorial aprobado bajo el Reglamento General de Protección de Datos (RGPD). Este Código ya cuenta con 30 entidades adheridas, en su mayoría compañías farmacéuticas que representan más del 80% de los ensayos clínicos que se desarrollan en España.

Por otra parte, las **alianzas estratégicas** con entidades sociales y medioambientales, como la Fundación "la Caixa", el Grupo Social



ONCE o SIGRE, refuerzan la conexión del sector con la sociedad y consolidan un modelo de **buen gobierno responsable** basado en la corresponsabilidad y el valor compartido. Estas colaboraciones fortalecen la **legitimidad, la transparencia y la confianza pública**, pilares esenciales para una industria farmacéutica comprometida con el valor social y la sostenibilidad.

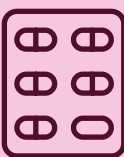
En definitiva, la industria farmacéutica innovadora ha demostrado que una gobernanza sólida, basada en la autorregulación, la ética, y las alianzas estratégicas, es la base para mantener la legitimidad y la confianza social. El reto ahora es consolidar este liderazgo ético en un entorno cada vez más exigente, donde la sostenibilidad, la transparencia y la rendición de cuentas se convierten en los ejes que definirán el futuro del sector.

DESTACADOS DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA EN ESPAÑA:



+20

años del Sistema de Autorregulación, pionero en Europa



1

Convenio de colaboración con la autoridad sanitaria de Cataluña para reforzar la ética y la transparencia en la promoción de medicamentos



+98%

de las reuniones y congresos científicos en 2024 no presentaron incidencias



30

entidades adheridas al Código de Conducta regulador del tratamiento de datos personales en ensayos clínicos y farmacovigilancia

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



En el décimo aniversario de la Agenda 2030, la industria farmacéutica en España reafirma su papel como **actor clave en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**. Su misión principal —garantizar la salud y el bienestar mediante medicamentos innovadores y accesibles— la sitúa **en el centro del ODS 3: Salud y bienestar**, al garantizar el acceso a medicamentos innovadores, seguros y de calidad, poniendo a disposición de la sociedad más de **16.000 medicamentos comercializados**, impulsando la realización de más de **930 ensayos clínicos anuales** y destinando más de **600 millones de euros** a proyectos de investigación colaborativos



con hospitales, universidades y centros tecnológicos. Estas cifras reflejan una contribución tangible al acceso equitativo a la salud y a la innovación biomédica en España.

En materia de **igualdad y empleo de calidad (ODS 5 y 8)**, la industria farmacéutica española es referente. Más de la mitad de su plantilla son mujeres y casi el 45 % ocupa puestos directivos. Además, la industria genera más de **270.000 empleos totales** —directos, indirectos e inducidos— y destina más de **1.400 millones de euros anuales a I+D,**



promoviendo un trabajo decente, estable y de alta cualificación que impulsa la economía del conocimiento y la competitividad industrial del país.

La contribución al **ODS 9: industria, innovación e infraestructura** se materializa a través de una red de más de 180 centros productivos distribuidos por todo el territorio nacional, que favorecen la cohesión territorial y el fortalecimiento del tejido industrial, con presencia en trece de las 17 comunidades autónomas. Estas instalaciones avanzan progresivamente hacia una mayor digitalización y sostenibilidad,



incorporando tecnologías más limpias y modelos productivos orientados a la eficiencia y la mejora continua.

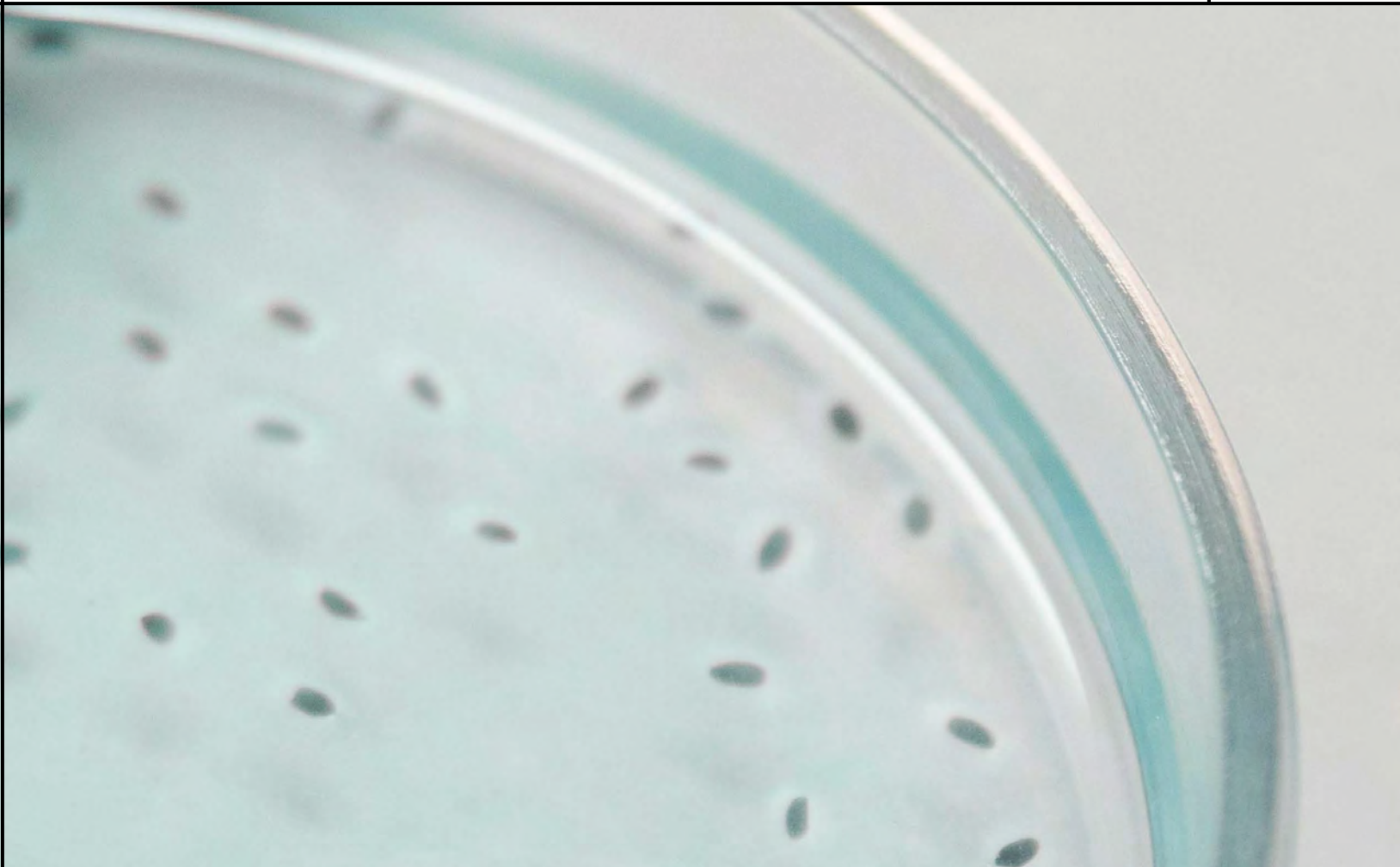
En el ámbito del **ODS 12: producción y consumo responsables**, las compañías farmacéuticas han integrado la economía circular como eje de su estrategia ambiental. Rediseñan procesos para optimizar recursos, reducir residuos y avanzar hacia el residuo cero, apostando por materiales reciclables y envases sostenibles.



La implicación con el **ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos** se refleja en un modelo de cooperación constante con las administraciones públicas, el sistema sanitario, las universidades, las organizaciones profesionales y de pacientes y las entidades sociales. Asimismo, la **Estrategia de la Industria Farmacéutica 2024-2028**, desarrollada junto al Gobierno, refuerza esta visión de alianza y sitúa al sector como agente clave de la transformación sostenible en España.

En conjunto, la industria farmacéutica española contribuye de forma sustancial al cumplimiento de la Agenda 2030 a través de un modelo basado en la **innovación, la equidad, la sostenibilidad y la cooperación**. En un contexto global donde el progreso hacia los ODS avanza de forma desigual, el sector reafirma su compromiso con la salud y con un desarrollo sostenible que combine **progreso científico, bienestar social y respeto ambiental**, consolidando su papel como uno de los motores más relevantes de la sostenibilidad en España.

Referencias



(1) *Green Chemistry*. ISPE Pharmaceutical Engineering.

(2) *Encuesta medioambiental en la industria farmacéutica*. Farmaindustria (2025).

(3) *Código de Buenas Prácticas de la Industria Farmacéutica*. Farmaindustria (2025).

(4) *Código de Conducta regulador del tratamiento de datos personales en el ámbito de los ensayos clínicos y otras investigaciones clínicas y de la farmacovigilancia*. Farmaindustria (2022).

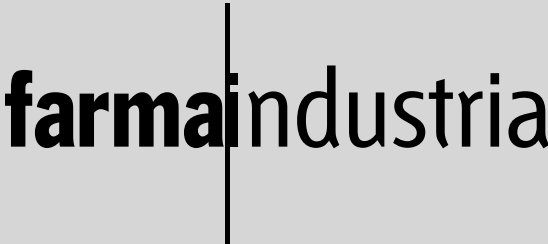
(5) *Memoria de sostenibilidad 2024*. SIGRE (2025).

(6) *Huella social de la industria farmacéutica en España*. Fundación SERES y McKinsey (2025).

(7) *Sustainability in the pharmaceutical industry*. The Association of the British Pharmaceutical Industry (ABPI).

(8) *Décálogo de inclusión laboral de personas con discapacidad en la industria farmacéutica*. Grupo Social ONCE.

(9) *La gran oportunidad: España como hub mundial de innovación y producción de medicamentos*. Analistas Financieros Internacionales (2025).



Sostenibilidad en cifras.
Impacto social y medioambiental de la industria farmacéutica.
2025