

II Jornada de Publicidad de los Medicamentos de Cataluña



Nuevas voces y entorno cambiante: misma responsabilidad

Jueves, 27 de noviembre de 2025. De 9:00 a 14:15 h
Espai Bital. L'Hospitalet de Llobregat

Organizada por el Servicio de Ordenación y Calidad Farmacéuticas, de la Dirección General de Ordenación y Regulación Sanitaria del Departament de Salut.

Dirigida a todos los profesionales implicados en la promoción de los medicamentos, especialmente a los profesionales de los laboratorios farmacéuticos con sede social en Cataluña.

El objetivo es generar un espacio de encuentro en el que profundizar en los nuevos escenarios que plantea la publicidad de los medicamentos en el entorno digital y compartir conocimientos, retos y buenas prácticas para garantizar una comunicación transparente, ajustada a la normativa y comprometida con la promoción responsable y segura de los medicamentos.

Programa

8:30 Recepción de los asistentes

9:00 Mesa inaugural

Clara Pareja Rosell – Directora general de Ordenación y Regulación Sanitaria.

José Domingo Gómez Castallo – Director general AUTOCONTROL.

Jaume Pey Sanahuja – Director general Asociación para el Autocuidado de la Salud (anefp).

Fina Lladós Canela – Presidenta Farmaíndustria.

9:30 Mesa 1. El programa PUMEDI: informes y evolución

Presenta: Manel Rabanal Tornero. Subdirector general de Ordenación y Calidad Sanitarias y Farmacéuticas. Departament de Salut.

Ponente: Silvana Arenas Jové. Técnica superior de la Sección de Vigilancia y Publicidad de los Medicamentos. Departament de Salut.

10:00 Mesa 2. Uso y limitaciones de los influencers en la cadena de promoción de los medicamentos

Moderadora: Anna Maria Jambrina Albiach. Jefa de la Sección de Vigilancia y Publicidad de los Medicamentos. Departament de Salut.

Ponentes:

Raquel Solís Pablos – Directora del departamento de Market&Regulatory. Anefp.

Miguel González Corral – Director de comunicación. Farmaíndustria.

Charo Fernando Magarzo – Subdirectora general. AUTOCONTROL.

Guillermo Martín Melgar – Farmacéutico y divulgador sanitario. @farmacia_enfurecida.

Con la colaboración de:

II Jornada de Publicidad de los Medicamentos de Cataluña



Nuevas voces y entorno cambiante: misma responsabilidad

11:00 Pausa – Café

11:45 Mesa 3. La nueva sentencia del Tribunal Supremo. ¿Qué cambios implica?

PONENTE: Manel Rabanal Tornero. Subdirector general de Ordenación y Calidad Sanitarias y Farmacéuticas. Departament de Salut.

12:15 Mesa 4: Las notas de prensa: ¿Las sabemos hacer?

Moderador: José Zamarriego Izquierdo. Director de la Unidad de Supervisión Deontológica. Farmaindustria.

PONENTES:

Neus Rams i Pla – Jefa del Servicio de Ordenación y Calidad Farmacéuticas. Departament de Salut.

Patricia Zabala Arroyo – Directora adjunta. AUTOCONTROL.

Alex Pérez Álvarez – Head of Communications & Social Impact Spain. Sanofi.

13:00 Taller práctico: Como alcanzar la excelencia en la promoción de los medicamentos

PONENTE: Àlex Santomà i Cardús. Técnico superior de la Sección de Vigilancia y Publicidad de los Medicamentos. Departament de Salut.

14:00 Cierre a cargo de la Sra. Clara Pareja Rossell. Directora general de Ordenación y Regulación Sanitaria. Departament de Salut.

Con la colaboración de:

II Jornada de Publicidad de los Medicamentos de Cataluña



Nuevas voces y entorno cambiante: misma responsabilidad

INFORMACIÓN, INSCRIPCIONES Y ACCESO A LA JORNADA

Actividad organizada por el Servicio de Ordenación y Calidad Farmacéuticas, de la Dirección General de Ordenación y Regulación Sanitaria del Departament de Salut.

Coordinación:

Comité organizador de la Jornada de Publicidad de los Medicamentos de Cataluña.

Inscripciones:

Se debe cumplimentar [este formulario](#) antes del 20 de noviembre de 2025.

Información:

[Canal Medicaments i Farmàcia](#)

vigimed.salut@gencat.cat

Modalidad:

Presencial (aforo limitado)

Espai Bital

Calle de José Agustín Goytisolo, 22-28

08908, l'Hospitalet de Llobregat, Barcelona

Cómo llegar: [Espan Bital](#)

Con la colaboración de: