

Fina Lladós: “Una promoción responsable de los medicamentos contribuye al uso adecuado y a la confianza de la sociedad en nuestro sistema sanitario”

La presidenta de Farmaindustria participa en la jornada sobre publicidad ‘Nuevas voces y entorno cambiante: misma responsabilidad’, organizada por el Departamento de Salud de Cataluña

Barcelona, 27 de noviembre de 2025.- La ética y las buenas prácticas se han convertido en las señas de identidad de la industria farmacéutica, gracias a un Sistema de Autorregulación con más de dos décadas, cuyo fin es garantizar la transparencia, la responsabilidad y la integridad en sus actuaciones. Por este motivo, Farmaindustria ha colaborado con el Departamento de Salud de Cataluña en el impulso de la II Jornada de Publicidad de los Medicamentos, bajo el título *Nuevas voces y entorno cambiante: misma responsabilidad*, celebrada este jueves en Barcelona.

Dirigida a todos los profesionales implicados en la promoción de los medicamentos de la región —especialmente profesionales sanitarios con capacidad de prescripción o dispensación y empleados de compañías farmacéuticas—, el foro ha tenido como objetivo generar un espacio de encuentro en el que profundizar en los nuevos escenarios que plantea la publicidad de los medicamentos en el entorno digital y compartir conocimientos, retos y buenas prácticas para garantizar una comunicación transparente, ajustada a la normativa y comprometida con la promoción responsable y segura de los medicamentos.

Como ha declarado la presidenta de Farmaindustria y directora general de Amgen en España, Fina Lladós Canela, “miramos hacia adelante con la convicción de que la autorregulación seguirá siendo la base para una promoción de medicamentos responsable. La inteligencia artificial, la personalización de contenidos y la omnicanalidad son ya realidades en la comunicación sanitaria, y requieren criterios claros para evitar riesgos y maximizar beneficios para el sistema de salud”.

“Debemos seguir construyendo juntos un ecosistema donde la información de medicamentos sea rigurosa, accesible y útil. Porque solo desde la colaboración y la transparencia podremos garantizar que la publicidad de los medicamentos contribuya al objetivo último: mejorar la salud y la calidad de vida de las personas”, ha añadido.

Dicha colaboración público-privada quedó plasmada a finales de 2023 en [un convenio firmado entre la Generalitat de Cataluña y Farmaindustria en materia de control de la actividad publicitaria de los medicamentos](#), tomando como base el Código de Buenas Prácticas de la Industria Farmacéutica. “Fue un acuerdo pionero, el primero con una región, y estableció un marco de cooperación que ya está dando resultados. Porque la autorregulación y colaboración institucional nos permiten avanzar más rápido y mejor, con pautas claras, mecanismos de control y transparencia y una cultura de buenas prácticas que beneficia a la sociedad, porque una publicidad responsable contribuye al uso adecuado de los medicamentos y a la confianza en nuestro sistema sanitario”, ha aseverado Lladós.

Precisamente esta misma semana, [Farmaindustria ha firmado un nuevo convenio, en esta ocasión, con la Comunidad de Madrid](#) para colaborar en la promoción responsable de los

medicamentos de prescripción, en términos similares al acuerdo alcanzado con la región catalana hace dos años.

La presidenta de Farmaindustria ha estado acompañada en la inauguración de esta jornada por Clara Pareja, directora general de Ordenación y Regulación Sanitaria del Departamento de Salud de Cataluña; José Domingo Gómez Castallo, director general de Autocontrol; Jaume Pey, director general de la Asociación para el Autocuidado de la Salud (Anefp), y Enric Casas, consejero secretario del Consejo Audiovisual de Cataluña.

Para más información:

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE FARMAINDUSTRIA

Correo electrónico: prensa@farmaindustria.es

Teléfono: 915 159 350

Web: www.farmaindustria.es

