

Nace +ensayos, una plataforma para dar visibilidad al valor de los ensayos clínicos y a las personas que los hacen posibles

Farmaindustria y 18 compañías asociadas lanzan, con motivo del Día Internacional del Ensayo Clínico, una iniciativa abierta y colaborativa que cuenta con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Aemps, ISCIII, Departament de Salut de Catalunya y más de una treintena de organizaciones del ecosistema investigador

El proyecto arranca con un 'spot', entrevistas con protagonistas de los ensayos en España y una página web que recogerá información de utilidad para la sociedad general

En un escenario de fuerte competencia internacional y en un contexto geopolítico complejo, nuestro país ha de implementar medidas que impulsen la competitividad y atraigan ensayos clínicos para beneficio de todo el sistema

“Estamos en un momento crítico para apostar por la innovación biofarmacéutica como modelo de sector que refuerza la seguridad sanitaria y económica o para perder el tren de la innovación y que esta enorme oportunidad la aprovechen otras regiones que ya nos sacan ventaja como EEUU o China”, subraya Juan Yermo, director general de Farmaindustria

20 de mayo de 2026.- Con motivo del Día Internacional del Ensayo Clínico, que se conmemora cada 20 de mayo, Farmaindustria y 18 compañías asociadas, con el apoyo de más de 35 entidades del ecosistema investigador, presenta **+ensayos**, una plataforma divulgativa y de sensibilización que nace con el objetivo acercar la investigación clínica a la sociedad, visibilizar el papel de las personas que la hacen posible y subrayar el impacto que suponen en los países en los que se desarrollan.

Lejos de ser una campaña puntual, **+ensayos** es un espacio abierto y en construcción para subrayar el trabajo que, de forma conjunta, desarrollan pacientes, investigadores, profesionales sanitarios, centros de investigación, comités de ética, administraciones públicas y compañías farmacéuticas para impulsar los ensayos clínicos en España.

España es hoy uno de los líderes mundiales en investigación clínica y el primer país en Europa por número de ensayos, gracias a la solidez del sistema sanitario, la alta cualificación de sus profesionales, un marco regulatorio que garantiza la seguridad y los derechos de los participantes, una industria farmacéutica comprometida con nuestro país y la solidaridad de los pacientes. Hoy participan unas 170.000 personas en alguno de los ensayos clínicos que se desarrollan en España. Sin embargo, el ensayo clínico sigue siendo, para una parte importante de la ciudadanía, una realidad poco visible, y de la que aún hay desconocimiento, a pesar de su impacto directo en la salud de las personas y en la calidad y sostenibilidad del sistema sanitario.

Para contribuir a cambiar esta percepción, **+ensayos** presenta un *spot* que mira a los ensayos clínicos a través de los ojos de los pacientes, con una idea de fondo en la que subyace la confianza en el futuro de la investigación clínica. En esta pieza un hombre de casi 70 está celebrando su 12 cumpleaños; no se ha equivocado, conmemora la fecha en la que entró en un ensayo clínico, lo que le supuso poder seguir adelante con su vida.

+ensayos pone el foco en las historias reales de quienes participan en la investigación clínica. La campaña de lanzamiento recoge testimonios de pacientes y de investigadores que comparten, en primera persona, qué significa participar en un ensayo clínico y cómo esta experiencia impacta en su vida, en su práctica profesional y en el avance de la ciencia. Como explica Esther Martín, paciente de esclerosis múltiple, “cuando me dijeron de entrar en un ensayo clínico fue como recibir un chute de energía porque te están dando una oportunidad que lo mismo puede cambiar tu vida”.

“La investigación nos está abriendo puertas hacia un mundo mejor en cual los tratamientos van a ser más eficaces y van a permitir una mejor calidad de vida, porque se están reduciendo los efectos secundarios. Veo el futuro, con más investigación, más tratamientos eficaces y con menos efectos adversos”, afirma Ana Casas, oncóloga e investigadora y también paciente de cáncer de mama.

A través de estos contenidos audiovisuales y de la web masensayos.com, que recogerá esta y otra información de utilidad para los usuarios, la plataforma aspira a mantener viva la conversación en torno a los ensayos clínicos más allá del 20 de mayo, contribuyendo a que ocupen el lugar que les corresponde como motor de innovación, de acceso precoz a nuevos tratamientos y de mejora de la calidad de vida de algunos pacientes.

Con el apoyo de más de 30 entidades, con el Ministerio de Sanidad a la cabeza

+ensayos nace como una plataforma abierta a la adhesión de entidades y organizaciones que comparten el compromiso con la investigación clínica y con la necesidad de reforzar su reconocimiento social. La iniciativa cuenta ya con el apoyo del **Ministerio de Sanidad, Instituto de Salud Carlos III, la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (Aemps), la Agencia Estatal de Investigación, el Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación (CDTI) y el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya**, así como con la colaboración de más de una treintena de entidades, entre organizaciones de pacientes, sociedades científicas y consejos profesionales y redes y grupos de investigación, que son:

1. Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)
2. Asociación Española de Investigación sobre el Cáncer (Aseica)
3. Consejo General de Colegios de Farmacéuticos
4. Consejo General de Colegios Oficiales de Médicos
5. Consejo General de Enfermería
6. Eupati España
7. Federación de Asociaciones Científico-Médicas Españolas (Facme)
8. Federación Española de Enfermedades Raras (Feder)
9. Foro Español de Pacientes (FEP)
10. Fundación IDIS
11. Fundación Más que Ideas
12. Grupo de Tratamiento de los Tumores Digestivos (TTD)

13. Grupo Español de Cáncer de Pulmón (GECP)
14. Grupo Español de Investigación en Cáncer de Mama (Geicam)
15. Grupo Español de Pacientes con Cáncer (Gepac)
16. Grupo Solti
17. KIDS Barcelona
18. KIDS Madrid
19. Plataforma de Organizaciones de Pacientes (POP)
20. Red de Entidades Gestoras de Investigación Clínica (Regic)
21. Red Española de Ensayos Clínicos Pediátricos (Reclip)
22. Sociedad Española de Directivos de la Salud (Sedisa)
23. Sociedad Española de Farmacia Hospitalaria (SEFH)
24. Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia (SEHH)
25. Sociedad Española de Medicina Familiar y Comunitaria (Semfyc)
26. Sociedad Española de Medicina Interna (SEMI)
27. Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (Semergen)
28. Sociedad Española de Médicos Generales y de Familia (SEMG)
29. Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM)
30. Spanish Clinical Research Network (Scren)

“Esta iniciativa se ha concebido para seguir creciendo e incorporando nuevas voces y miradas. No puede haber avance en investigación sin la colaboración público-privada”, subraya Amelia Martín Uranga, directora de Investigación Clínica y Traslacional de Farmaindustria, quien añade que no se trata solo de impulsar más ensayos, sino también de seguir fomentando una investigación clínica “cada vez más rigurosa, ética y cercana a la sociedad, pero también con mayores desafíos científicos, tecnológicos y regulatorios”.

Para ello, Farmaindustria en colaboración con el resto de agentes del ecosistema investigador está desarrollando diversas iniciativas, como el fomento de la investigación clínica en atención primaria, la promoción de los ensayos en red, el impulso de la diversidad o el uso de datos y la aplicación de la tecnología y la inteligencia artificial. “Porque tenemos el firme compromiso de llegar a más comunidades autónomas y más centros, para dar más oportunidades a los pacientes que cumplan con los criterios de inclusión de los ensayos”, precisa Martín Uranga.

En este mismo sentido, Juan Yermo, director general de Farmaindustria, incide en que, para que España siga manteniendo su posición de liderazgo en investigación clínica, “necesitamos un entorno normativo fuerte, que simplifique algunos de los procesos, reduzca la burocracia y agilice la gestión de ensayos tanto en España como Europa para impulsar la competitividad y seguir fortaleciendo el ecosistema de innovación que promueve la industria. De lo contrario, España podría perder el tren de la innovación y que esta enorme oportunidad la aprovechen otras regiones que ya nos sacan ventaja como EEUU o China”.

“Desde Farmaindustria, queremos seguir trabajando con la Administración, con la agencia reguladora, la comunidad científica, los pacientes y con el conjunto de la sociedad para poner la investigación clínica en el lugar que le corresponde y definir la estrategia adecuada para que España y sus pacientes puedan tener a su disposición los últimos avances terapéuticos que puedan mejorar sus vidas y las de sus familias”, afirma Yermo.

18 compañías farmacéuticas impulsan la campaña +ensayos

+ensayos es una iniciativa coordinada por Farmaindustria, que no sería posible sin el impulso de 18 de sus compañías asociadas: Abbvie, Almirall, Amgen, Bayer, BeOne, Biogen, BMS, Boehringer Ingelheim, Faes Farma, GSK, J&J, MSD, Novartis, Novo Nordisk, Pfizer, Roche, Sanofi y Servier.

Las compañías farmacéuticas innovadoras han aumentado un 40% su inversión en I+D en España en el último lustro, hasta alcanzar los 1.775 millones de euros en 2025. Son los datos de la *Encuesta de I+D en la industria farmacéutica 2025*, que incluye la previsión para 2025 basada en los datos aportados por las compañías en el último trimestre del año. El informe muestra que en 2024 se dedicaron 1.003 millones de euros a la realización de ensayos clínicos en nuestro país, la partida de I+D con mayor cuantía y un 11% superior a la del año anterior.

Para más información:

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE FARMAINDUSTRIA

Correo electrónico: prensa@farmaindustria.es

Teléfono: 915 159 350

Web: www.farmaindustria.es

